



**Lunedì 16 dicembre 2024, ore 14.30**  
Sala convegni della Fondazione Friuli,  
Via Gemona, 1 - 33100 Udine

**Dalla carta stampata a TikTok:  
com'è cambiata l'informazione  
tra i giovani**

Se un tempo il quotidiano e la televisione erano le principali fonti di notizie, oggi le nuove tecnologie e le piattaforme social hanno completamente rivoluzionato le modalità di consumo dell'informazione.

La transizione dalla carta stampata ai social media, come TikTok, ha trasformato radicalmente l'ecosistema mediatico. I social media, con la loro capacità di diffondere contenuti in tempo reale e coinvolgere attivamente il pubblico, stanno cambiando le regole del gioco.

Come possiamo garantire che i ragazzi acquisiscano gli strumenti per navigare in modo consapevole ed etico in un universo digitale che è vasto e in continua evoluzione? Come possiamo aiutarli a sviluppare una comprensione critica dei messaggi che ricevono e a proteggersi dai pericoli come la disinformazione o l'incitamento all'odio, che si diffondono rapidamente online? Con quali conseguenze? E sarebbe giusto, come intende fare l'Australia, vietare l'accesso ai social network ai minori di 16 anni o imporre un patentino digitale?

Il convegno intende approfondire le grandi trasformazioni di questi anni e cercare le risposte a questi interrogativi.

Il Presidente del CoReCom FVG  
Mario Trampus



Per partecipare in presenza  
si prega di inviare una mail a:  
[corecom@regione.fvg.it](mailto:corecom@regione.fvg.it)  
entro mercoledì 11 dicembre 2024

### Saluti istituzionali

**Mauro Bordin**

Presidente del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia

**Paolo Mosanghini**

Vicedirettore Messaggero Veneto

**Oscar D'Agostino**

Giornalista Messaggero Veneto, responsabile della sezione Cultura e Spettacoli e fondatore del progetto Messaggero Veneto Scuola

### Apertura dei lavori

**Mario Trampus**

Presidente del CoReCom Friuli Venezia Giulia

### Intervengono

**"Influencer: potere e responsabilità nella Comunicazione Digitale. Linee guida AGCOM e codice di condotta: capire la pubblicità online e le sue regole"**

**Davide Gallino**

Dirigente Ufficio Vigilanza Sanzioni Servizi Media, Direzione Servizi Media e Tutela dei diritti fondamentali - Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

**"Giovani e informazione: Messaggero Scuola, da 25 anni un osservatorio privilegiato"**

**Gabriella Scurfari**

Coordinatrice Messaggero Veneto Scuola di Udine e Pordenone

**"Informarsi nell'era dell'intelligenza artificiale: algoritmi, fake news e big data"**

**Giacomo Trevisan**

Coordinatore dell'Associazione Media Educazione Comunità

**"La Verità in Rete: Navigare tra Informazione e Disinformazione"**

**Davide Sciacchitano**

Media educator

### Modera

**Cristiano Degano**

Presidente dell'Ordine dei giornalisti del Friuli Venezia Giulia