



Cos'è la web reputation

Non sempre il massiccio utilizzo delle nuove tecnologie si accompagna a una precisa consapevolezza degli effetti di azioni che si compiono nel mondo "virtuale", ma che finiscono per avere conseguenze nel mondo "reale".

Questo è maggiormente vero per i ragazzi, che pur essendo molto abili nell'utilizzo di apparecchi elettronici e di internet, spesso non si rendono conto che, nella loro navigazione, lasciano una traccia, il più delle volte indelebile e universalmente disponibile, su chi sono, cosa fanno e come si comportano.

Queste informazioni alimentano nell'immediato la così detta "web reputation", cioè l'identità virtuale, ma nel lungo termine costituiscono la fonte dalla quale chiunque e in qualunque momento può trarre notizie da cui derivare una considerazione positiva o negativa sulla persona.

È nota, ad esempio, la prassi ormai consolidata di molte società che si occupano di ricerca del personale, di verificare la credibilità di un potenziale candidato attraverso il suo profilo Facebook. Esso è infatti rivelatore formidabile delle opinioni e della storia di una persona, storia di cui diventano artefici, nel bene e nel male, anche gli altri, gli "amici".

Perché il progetto web reputation 2013

Negli ultimi anni il **Corecom FVG** e la **Struttura del garante dell'infanzia e dell'adolescenza** hanno collaborato ad attività di promozione che ponevano l'accento sui pericoli e sui rischi nell'uso delle nuove tecnologie. L'esperienza maturata ci ha fatto riflettere



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

PROGETTO WEB REPUTATION

Conferenza Stampa • martedì 8 gennaio 2013 ore 11.00 • Sala multimediale Tiziano Tessitori • Trieste



sull'importanza di fornire non soltanto messaggi allarmistici, spesso sottovalutati dai ragazzi, ma di stimolare a un utilizzo più accorto, che possa avere conseguenze positive per il loro futuro. Internet e le nuove tecnologie costituiscono un'opportunità formidabile di comunicare e di entrare in relazione con il mondo: a nostro avviso è questo messaggio che va valorizzato, attraverso lo sviluppo nei giovani di adeguate competenze assertive, attente cioè alle ricadute comunicative delle proprie azioni. Ci auguriamo, cioè, che i ragazzi, attraverso una maggiore consapevolezza delle conseguenze dei loro comportamenti sulla rete, possano essere stimolati a costruirsi una reputazione virtuale di cui un domani non solo non si debbano pentire, ma che possa costituire fonte di opportunità.

Ambiziosamente, ci auguriamo che l'acquisita consapevolezza sull'uso della tecnologia maturi anche in comportamenti coerenti nel rispetto della reputazione altrui: troppo spesso infatti le cronache ci hanno dimostrato quanto sia facile distruggere la credibilità di una persona e quanto sia difficile rimediare in modo efficace a un comportamento sconsiderato, fatto circolare attraverso le nuove tecnologie.

I video "web reputation"

Per veicolare i messaggi associati alla *web reputation*, abbiamo privilegiato la realizzazione di alcuni video in grado di attirare l'attenzione di un pubblico giovane e quindi abituato a usufruire di questi strumenti di comunicazione. L'ambientazione è familiare e i gli attori protagonisti sono essi stessi giovani adolescenti, in cui i ragazzi si possono facilmente identificare.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA
consiglio regionale



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

PROGETTO WEB REPUTATION

Conferenza Stampa • martedì 8 gennaio 2013 ore 11.00 • Sala multimediale Tiziano Tessitori • Trieste



I video commissionati all'associazione culturale "CinemaTeatroEden" di Udine, consistono in **quattro spot** e **due corti** e sono stati realizzati dal regista Marco Rossitti e dal direttore della fotografia Bruno Beltramini, con la partecipazione in qualità di attori di Lara Mazzolini e Stefano Barbarino, rispettivamente di Villa Santina e Cavazzo Carnico.

Gli spot sono filmati brevissimi che puntano a far riflettere sull'impossibilità di "tornare indietro" quando si affida alla rete un'informazione, un dato, una foto o altro di personale. Le immagini sono metaforicamente associate alla tazza del the, al salvadanaio rotto, al dentifricio e al tatuaggio di una piuma. Tali immagini sono richiamate anche nei due filmati corti, che puntano a evidenziare le possibili conseguenze dell'affidare incautamente le proprie confidenze alla rete.

La diffusione

I video sono stati realizzati con tecnologie in altissima definizione e saranno resi disponibili, oltre che sul sito del Corecom, anche a tutte le istituzioni che ne faranno richiesta. Auspichiamo che gli spot possano trovare spazio nelle nostre tv locali, e per questo abbiamo predisposto il dvd allegato in cartella stampa. Non mancheranno prossimamente ulteriori iniziative di divulgazione, che interesseranno in particolar modo le scuole della nostra Regione.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA
consiglio regionale



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

PROGETTO WEB REPUTATION

Conferenza Stampa • martedì 8 gennaio 2013 ore 11.00 • Sala multimediale Tiziano Tessitori • Trieste