

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

Delibera numero 42 /2013

della seduta del Comitato Regionale per le Comunicazioni del 4 giugno 2013

OGGETTO

Modifica della deliberazione n. 6/2013 "Art. 11 della L.R. 10 aprile 2001, n. 11 - Programma di attività per l'anno 2013 con l'indicazione del relativo fabbisogno finanziario".

COMITATO

1. Paolo FRANZIA - Presidente
2. Giancarlo SERAFINI - Vicepresidente
3. Franco DEL CAMPO
4. Maria Lisa GARZITTO

<u>PRESENTI</u>	<u>ASSENTI</u>
X	
X	
X	
X	

Segretario verbalizzante: Edoardo Boschin.

In ordine all'oggetto, il Comitato ha discusso e deliberato quanto appresso:

IL COMITATO

VISTO l'art. 11 della L.R. 10 aprile 2001, n. 11 che stabilisce che "entro il 15 settembre di ogni anno il Comitato regionale per le comunicazioni del Friuli Venezia Giulia sottopone all'approvazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale il programma di attività per l'anno successivo, con l'indicazione del relativo fabbisogno finanziario";

RICORDATO che il Comitato nella seduta del 12 settembre 2012 con propria delibera n. 58/2012 ha approvato il Programma di attività per l'anno 2013 con l'indicazione del relativo fabbisogno finanziario di complessivi € 275.000,00, ai sensi dell'art. 11 della citata L.R. 11/2001;

ATTESO che il Programma di cui trattasi è stato modificato ed approvato dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, nella seduta del 15 novembre 2012 n. 385, che ha stabilito in € 247.500,00 il relativo fabbisogno finanziario;

ATTESO che, nella seduta del 31 gennaio 2013, è stato preso atto con propria deliberazione delle modifiche apportate dall'Ufficio di Presidenza al Programma per l'anno 2013 e dell'adeguamento del relativo fabbisogno finanziario;

ATTESO che, nella medesima seduta con deliberazione 6/2013, erano state apportate alcune variazioni al Programma di attività 2013;

CONSIDERATO che, per l'attività di *Formazione sull'analisi delle implicazioni della web reputation*, approvata nel medesimo programma, era stata prevista una spesa di € 8.000,00;

ACCERTATO che tale previsione economica non è sufficiente a coprire il costo complessivo del progetto in fase di organizzazione, che potrebbe invece ammontare al massimo a complessivi € 15.000,00;

CONSIDERATO, invece, che le spese di *Comunicazione Istituzionale*, possono essere ridotte da € 20.000,00 a € 13.000,00;

PRESO ATTO che potrebbe essere imminente la pubblicazione del Bando 2013 relativo ai "Contributi previsti dall'art. 45, comma 3, della legge 23/12/1998, n. 448 – D.M. 292/04, e che potrebbe verificarsi l'esigenza di affidare un incarico ad un professionista per l'effettuazione dei controlli analitici dei bilanci 2012 delle emittenti televisive locali che presenteranno istanza;

CONSTATATO, che non verrà commissionato l'*Incarico di studio/ricerca sul sistema della copertura territoriale dei media nel Friuli Venezia Giulia*, approvato nel Programma di attività per l'anno 2013, spesa prevista di € 10.000,00;

RITENUTO, per quanto sopra esposto:

- di elevare lo stanziamento per l'attività di *Formazione sull'analisi delle implicazioni della web reputation* a € 15.000,00;
- di ridurre lo stanziamento per le spese di *Comunicazione Istituzionale* a € 13.000,00;
- di destinare gli € 10.000,00 all'affidamento dell'incarico per l'effettuazione dei controlli analitici dei bilanci 2012 delle emittenti televisive locali che presenteranno istanza (prima tranche), ai sensi del Bando 2013 relativo ai "Contributi previsti dall'art. 45, comma 3, della legge 23/12/1998, n. 448 – D.M. 292/04 anziché all'*Incarico di studio/ricerca sul sistema della copertura territoriale dei media nel Friuli Venezia Giulia*;

RITENUTO, pertanto, di modificare il Piano di previsione della spesa 2013 come specificato nell'allegato 1 del Programma di cui trattasi, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

con voti unanimi

DELIBERA

1. di modificare il Programma di attività per l'anno 2013 del Corecom FVG adottando l'allegato 1 che va a sostituire l'analogo allegato precedentemente approvato con la delibera n. 58/2012, modificato con delibera dell'Ufficio di Presidenza del 15 novembre 2012 n. 385, e successivamente modificato con propria deliberazione n. 6/2013 di data 31/01/2013;
2. di trasmettere il Programma così modificato all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale per la necessaria approvazione;
3. di comunicare tale Programma al Presidente della Giunta regionale ed all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
4. di autorizzare la pubblicazione della presente delibera sul sito istituzionale del Corecom FVG.

il direttore
Edoardo Boschini
(segretario verbalizzante)

il presidente
Paolo Francia

	stanziamento approvato con deliberazione n. 6/2013 del 31/1/2013	stanziamento rettificato con la presente deliberazione
1) SPESE DI FUNZIONAMENTO CORECOM FVG		
Indennità componenti CORECOM FVG e imposte	€ 122.000,00	€ 122.000,00
Missioni (rimborso spese di missione)	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Spesa abbonamento e traffico telefonico Corecom - saldo anno 2012	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Attrezzature e programmi specifici	€ 35.000,00	€ 35.000,00
Spese numero verde	€ 500,00	€ 500,00
Spese per stampa buste e cartelline intestate, biglietti da visita	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Abbonamenti a quotidiani e riviste, acquisto libri	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Totale parziale 1	€ 179.500,00	€ 179.500,00
2) SPESE PER ATTIVITA' DI STUDIO E RICERCA		
Incarico di studio/ricerca relativo all'analisi ed al controllo sui bilanci delle emittenti televisive in relazione ai contributi da concedere previsti da norme nazionali e locali – Bando 2012 (I e II tranche)	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Incarico di studio/ricerca sulle tematiche affrontate dal servizio pubblico con riferimento alle tornate elettorali	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Incarico di studio/ricerca relativo all'analisi ed al controllo sui bilanci delle emittenti televisive in relazione ai contributi da concedere previsti da norme nazionali e locali – Bando 2013 (I tranche)	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Totale parziale 2	€ 30.000,00	€ 30.000,00
3) SPESE PER CONVEGNI E RELAZIONI PUBBLICHE		
Organizzazione convegni, seminari e tavole rotonde di presentazione dei risultati attinenti le ricerche realizzate nel 2013	€ 8.000,00	€ 8.000,00
Iniziative di formazione e aggiornamento:		
Formazione sull'analisi delle implicazioni della web reputation	€ 8.000,00	€ 15.000,00
Formazione sulla par condicio elettorale	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Comunicazione istituzionale	€ 20.000,00	€ 13.000,00
Totale parziale 3	€ 38.000,00	€ 38.000,00
TOTALE	€ 247.500,00	€ 247.500,00