

Struttura di supporto

Trieste, 5 maggio 2009
Prot. n. VA/1902/09

Oggetto: pubblicazione della delibera dell'Agcom sulla *par condicio* per le elezioni amministrative del 6 e 7 giugno 2009.

Con la pubblicazione della delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) n. 59/09/CSP sulla Gazzetta Ufficiale n. 101 del 4 maggio 2009, entrano in vigore le disposizioni di dettaglio in materia di *par condicio* emanate dall'Agcom anche per le elezioni amministrative del 6 e 7 giugno. Si riporta di seguito un breve elenco delle principali disposizioni.

Emittenti radiotelevisive locali

Le emittenti radiotelevisive locali che intendono mandare in onda i Messaggi autogestiti gratuiti (MAG), devono comunicare al Corecom FVG (n. fax 040/3773980) entro sabato 9 maggio la volontà di trasmettere tali messaggi utilizzando l'apposito modello MAG/1/EPC (scaricabile dal sito dell'Agcom oppure da quello del Corecom www.corecomfvg.it, sezione *Par Condicio*).

Stampa quotidiana e periodica

Entro il quinto giorno successivo alla data di pubblicazione del presente provvedimento nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato, secondo le modalità prescritte dalla citata delibera (art. 20).

Soggetti politici

I soggetti politici che intendono usufruire degli spazi per i MAG devono inviare entro la data di presentazione delle candidature, sia al Corecom (n. fax 040/3773980) che alle emittenti, il modello MAG/3/EPC (anche questo scaricabile all'interno della delibera dal sito dell'Agcom oppure da quello del Corecom www.corecomfvg.it, sezione *Par Condicio*). L'elenco completo con i recapiti delle emittenti che trasmettono i MAG saranno pubblicati appena disponibili sul sito del Corecom FVG nella sezione *Par Condicio*.

Sondaggi politico-elettorali

I sondaggi politico-elettorali possono essere pubblicati solo se accompagnati dall'apposita nota metodologica redatta secondo le indicazioni contenute agli artt. 23 e 24; nei quindici giorni precedenti la data della votazione (quindi da sabato 23 maggio compreso) e fino alla chiusura delle operazioni di voto, è vietato rendere pubblici o comunque diffondere i risultati, anche parziali, di sondaggi sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici e di voto degli elettori, anche se tali sondaggi sono stati effettuati in un periodo precedente a quello del divieto.

Si rimanda alla lettura della delibera dell'Agcom per eventuali approfondimenti, rimanendo a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento, e con l'occasione si inviano cordiali saluti.

il direttore
dott. Eugenio Ambrosi