



Donne & Media

**ruolo e spazi
della differenza
di genere
nel mondo *costruito
dai media***

**Nei Telegiornali regionali
del Friuli Venezia Giulia**

**Rai 3R
Telepordenone
Telequattro
Telefriuli**

**Rilevazioni relative ai TG
dal 1° al 31 maggio 2005**

Indice

<u>INTRODUZIONE, DI FRANCO DEL CAMPO</u>	5
<u>NOTE METODOLOGICHE</u>	17
<u>1. RAI 3 REGIONALE ORE 14.00</u>	23
1.1 TABELLE	24
<u>2. RAI 3 REGIONALE ORE 19.35</u>	31
2.1 TABELLE	32
<u>3. RAI 3 REGIONALE, TOTALE EDIZIONI</u>	39
3.1 TABELLE	41
<u>4. TELEQUATTRO</u>	47
4.1 TABELLE	49
<u>5. TELEFRIULI</u>	55
5.1 TABELLE	56
<u>6. TELEPORDENONE</u>	63
6.1 TABELLE	65
<u>7. EMITTENTI COMPARATE</u>	72
6.1 TABELLE	74

INTRODUZIONE, *di Franco del Campo*



“Donne&Media”
ruolo e spazi della differenza di genere
nel mondo *costruito* dai media

Trieste, venerdì 10 febbraio 2006

Introduzione

di Franco Del Campo

presidente del Corecom FVG

e docente di “teoria e tecniche della comunicazione pubblica”

(Università di Trieste)

Premessa.

Pochi argomenti innescano un tale turbinio retorico, un fiorire di immagini belle e sarcastiche, tanto impegno e tanta distratta indifferenza, provocano una frattura così profonda tra la solenne enunciazione di principi universali e la prosaica realtà vissuta quotidianamente.

Ruolo, spazio, dignità della donna sembrano dati acquisiti e consolidati (almeno nel mondo laico-occidentale), ma la realtà dei numeri e delle statistiche pesa ancora come un macigno. Se ancora oggi, più che mai, “l'altra metà del cielo”, come voleva Confucio (assai prima di Mao), è sorretta dalle donne, le donne nella loro crescita continuano a sbattere contro l'invisibile “soffitto di cristallo”, che impedisce loro di arrivare ai vertici del lavoro, della società, della politica, dei media.

Per il momento non ci sono “quote rosa” che tengano.

Tutte le statistiche confermano che le donne sono sempre le principali vittime della violenza; non hanno quasi accesso al mondo della finanza e assai poco ai vertici dell'economia (si guardi alla loro “non presenza” nei consigli di amministrazione); faticano assai a conquistarsi una adeguata rappresentanza politica; anche quando vincono nello sport sono pagate meno (salvo che non siano particolarmente avvenenti, ma in questo caso c'è uno “scarto” di categoria: non valgono per quello che sono ma per ciò che “mostrano”, per l'immagine che riflettono).

Lo “spreco” annunciato.

Naturalmente la realtà sta cambiando.

In fondo sono passati “appena” sessant’anni dal giorno in cui le donne italiane hanno il diritto di voto, ma solo in questi ultimi anni molte porte si stanno aprendo (lentamente) a nuovi lavori e professioni non tradizionalmente “femminili”.

La chiave di volta di questa trasformazione sta nell’istruzione, nella possibilità (con la “scuola di massa” nata negli anni ’60) che le donne hanno avuto di studiare e di crescere culturalmente, umanamente, professionalmente.

Lentamente si sta realizzando la profezia dell’utilitarista J. S. Mill, che -al di là dell’affermazione di sacrosanti principi di uguaglianza- puntava l’indice sull’insostenibile spreco di un mondo che -limitando lo spazio alle donne- rinuncia a più della metà della sua intelligenza, della sua energia, della sua capacità creativa e decisionale. Adesso, lentamente, questa intelligenza, questa energia, questa creatività delle donne comincia a ad emergere, come dimostra il 58% dei laureati donne, come dimostra la crescita delle donne in magistratura, “grazie” ad uno degli esami professionali più duri e selettivi.

Se il nostro mondo diventerà davvero più egualitario (almeno a livello di opportunità) e meritocratico (come misura –senza imbrogli e/o favori- della qualità), finalmente eviteremo lo “spreco” denunciato da J. S. Mill.

In questo scenario in trasformazione c’è un’altra professione che negli ultimi anni ha rotto un muro che sembrava invalicabile ed ora ha iniziato a lavorare e a pensare al femminile: è il mondo dell’informazione e dei media in generale.

Comunicazione e potere.

Alcuni sostengono che le donne siano “antropologicamente” predisposte alle “relazioni sociali” e quindi alla comunicazione, assai meglio degli uomini. La differenza, secondo altri, non è soltanto il risultato della divisione del lavoro tra uomini e donne, ma risiede addirittura nella diversa organizzazione del cervello. “Il cervello femminile è programmato – secondo lo psicopatologo inglese Simon Baron Cohen, autore del saggio “Questione di cervello”- per l’empatia mentre quello dell’uomo è programmato per la comprensione ed elaborazione di sistemi”. In sostanza le donne, fin da piccole, hanno maggiore attenzione per gli altri, anche perché utilizzano meglio, in modo più integrato, l’emisfero destro e sinistro, coniugando razionalità ed emozioni.

Ma la comunicazione è potere, e le donne sono sempre state escluse o emarginate rispetto al potere costruito secondo una logica gerarchica (tipicamente maschile).

Solo la rivoluzione mediatica che stiamo vivendo, ha aperto le porte del mondo dell’informazione alle donne, soprattutto da quando, in Italia negli anni Settanta, nascono le televisioni private, a livello nazionale e locale.

La nuova società dell’informazione e dell’immagine sembra fatta apposta per le donne (... meglio se oltre ad essere brave sono anche carine...). E così le redazioni si aprono anche alla presenza femminile, non più emarginata nelle riviste o nelle pagine di “genere”.

Inizia l’epoca della “visibilità”, ma ancora senza “potere” (come dimostra, appunto, Milly Buonanno nel suo *“Visibilità senza potere. Le sorti progressive ma non magnifiche delle donne giornaliste italiane”*, Liguori Editore, 2005).

Le redazioni si riempiono di donne (dal 1978 sono cresciute di sette volte). Iniziano a “maneggiare” una buona parte del cielo dell’informazione, ma non sfondano il soffitto di cristallo che le divide dal potere di decidere la gerarchia e l’agenda delle notizie.

Le donne non decidono perché ancora oggi alla “nomenklatura” di giornali e TV, si accede (quasi) solo per cooptazione, e “le gerarchie si costruiscono come ordini di samurai”, secondo una logica a cui le “donne sono intimamente estranee” (Anna Guadagni, nel volume citato).

Uno sguardo diverso ed innovativo?

E allora, a questo punto, si tratta di capire se la “progressiva” apertura del mondo dell’informazione (che, forse non a caso, sempre più spesso si confonde con lo spettacolo) alle donne si tradurrà, prima o dopo, in un diverso modo di “ordinare” le notizie, di raccontarle, di selezionarle.

Si tratta di capire se –come si chiede Milly Buonanno- “esiste davvero un occhio di donna capace di gettare uno sguardo fresco ed innovativo, diverso, sull’informazione?”.

Forse si tratta di capire chi sono, quante sono, come lavorano (e quando e se arriveranno al “potere”) le “ultime arrivate” nel mondo dei media, che sono andate molto avanti sulla strada aperte da “pioniere” come Camilla Cederna o Oriana Fallaci. Giornaliste “ultime arrivate” che, per esempio, hanno iniziato a raccontare la guerra con una passione e uno sguardo nuovi, fino all’estremo sacrificio, come dimostrano i casi di Ilaria Alpi e Maria Grazia Cutoli (ma qui è stata rispettata una terribile “par condicio” con le morti di Lucchetta, Ota, D’Angelo e Hrovatin).

Riusciranno le “ultime arrivate” a coniugare il lavoro (totalizzante) con i tempi della vita e della famiglia? oppure si omologheranno alla logica da “samurai”? o dovranno fare –come al solito- questo (il lavoro) e quello (la vita e la famiglia)?

Donne e telegiornali in FVG.

Non ci sono risposte semplici a domande del genere. Per questo conviene accumulare dati su cui riflettere, raccolti dal concreto mondo dell'informazione. E' quanto ha fatto il Corecom FVG, nell'ambito dei propri compiti istituzionali (i monitoraggi durante i periodi elettorali –in base alle indicazioni dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni- devono rilevare anche la parità di genere), rilevando i telegiornali della Rai regionale, di Telefriuli, Teleordenone e Telequattro, dal primo al 31 maggio 2005.

I monitoraggi –coordinati, con grande passione competenza, dalla dottoressa Laura Russo- si sono rivolti ad un segmento importante dell'informazione regionale, certo limitato nel tempo (un mese intero), ma abbastanza ampio da essere significativo.

La ricerca si è rivolta all'analisi:

- del “genere” del conduttore del telegiornale che “lancia” il servizio,
- del/della giornalista che realizza il servizio,
- della presenza di genere (donna/uomo) nel servizio giornalistico;
- del rapporto tra genere (donna/uomo) del giornalista e tipologia della notizia (cronaca generale, politica, economia, sport, arte e letteratura, manifestazioni e spettacoli).

L'intersezione dei dati raccolti ricostruisce un reticolo abbastanza preciso sulla differente presenza di giornalisti (donne e uomini), di “protagonisti” (soggetti/oggetti) delle notizie e la loro tipologia.

Ne emerge un frammento –fondato esclusivamente su dati quantitativi, e quindi privo di qualsiasi connotazione qualitativa- dell'identità dell'informazione regionale, che vede a monte le emittenti e a valle il pezzo di realtà che viene raccontato.

Al di qua del vetro.

I dati raccolti confermano empiricamente (fermo restando la sua dimensione limitata nel tempo e nello spazio) che le donne hanno conquistato spazi (quantitativamente) importanti (rispetto al passato), basta che siano “accompagnate” dai colleghi uomini.

E’ il caso del TG Rai regionale, in cui i conduttori, cioè coloro che “guidano” e lanciano le notizie, dando la parola ai colleghi che hanno fatto i servizi, sono prevalentemente uomini (55%) rispetto alle donne (15%), ma non è trascurabile (34%) la parte condotta in coppia (uomini/donne).

Quasi completamente al maschile (83%) la conduzione dei telegiornali di Teleordenone. Vicina alla “par condicio” la conduzione di Telefriuli, con il 48% realizzata in coppia, il 22% al femminile e il 30% al maschile, e anche di Telequattro, con il 58% di uomini e il 42% di donne.

Le proporzioni (quasi) si rovesciano quando si parla di giornalisti/e che realizzano i servizi sul territorio, che svolgono realmente il ruolo di “mediatori” tra la realtà e il pubblico, ma in una condizione gerarchicamente “subalterna” rispetto a direttori e capiredattori (che in regione sono tutti uomini, che però –probabilmente- li hanno scelti/e se non addirittura assunti/e, dando loro fiducia).

Nei TGR Rai (il servizio pubblico impiega soltanto giornalisti professionisti e contrattualizzati, e non si può dimenticare che il TGR regionale è diretto, a livello nazionale, da una figura storica del giornalismo televisivo nazionale, come Angela Buttiglione), i servizi giornalistici sono realizzati prevalentemente da donne (56%), mentre gli uomini sono in minoranza (44%).

Ancora più rilevante la presenza di servizi realizzati al femminile (70%) a Telequattro (spesso si tratta di giovani, che vengono avvicinati alla professione giornalistica).

Proporzione del tutto rovesciata a Telepordenone, quasi completamente realizzata al maschile (89%), come Telefriuli (71% di servizi realizzati da giornalisti uomini).

Sono le donne a “raccontare” gli uomini.

Eppure, anche quando sono giornaliste donne a realizzare i servizi, come nel caso della Rai e di Telequattro, ad essere intervistati (quindi ad essere i veri soggetti/oggetti/“protagonisti” dell’informazione) sono quasi sempre uomini: 92% su Telepordenone, 90% sulla Rai, 83% su Telequattro, 80% su Telefriuli.

Sono prevalentemente giornaliste donne a seguire la “cronaca generale” sulla Rai regionale (65%) e su Telequattro (69%); la “politica” ancora su Telequattro (77%) e sulla Rai (41%) e l’ “economia” (64% per Telequattro e 56% per la Rai). Forse può sorprendere la consistente presenza di giornaliste donne che seguono lo sport, con il 50% di Telefriuli e il 43% della Rai regionale (mentre Telequattro e Telepordenone sono ridotte a 0%). Prendono di nuovo quota le donne giornaliste che trattano di “manifestazioni e spettacoli” sulla Rai (63%, con un numero assoluto di 30 servizi) e su Telequattro (71% con 22 servizi). Sono assai ridotti di numero i servizi che si occupano di “arte e di letteratura” (almeno nel periodo monitorato), solo 2 servizi (al 100% fatti da donne) da Telefriuli, e 8 servizi sulla Rai (di cui 3, pari al 38%, fatti da donne).

Conclusione.

Alla fine sembra evidente che lo spazio e il ruolo delle donne nel mondo dell’informazione televisiva regionale (va sottolineato che il Corecom non ha particolari competenze specifiche sulla stampa, salvo la vigilanza su pubblicità politica in periodo elettorale e i sondaggi) sta quantitativamente aumentando, almeno a livello dell’attività giornalistica di “base”, a stretto

contatto con la realtà territoriale e con la notizia. La realtà che viene raccontata, infatti, è prevalentemente al maschile. Non potrebbe essere diversamente, visto che la realtà economica quasi esclude una presenza femminile ai vertici e che le donne in politica in Consiglio regionale sono il 13%, nelle Province il 12%, nei Comuni il 13%. E non c'è alcuna donna ai vertici della Regione, delle Province e dei Comuni capoluoghi di provincia in Friuli Venezia Giulia.

Rimane il fatto che sono sempre di più le donne che stanno “raccontando” (e quindi “creando”, come vuole Chatwin) la realtà e il territorio del Friuli Venezia Giulia. Ma quando, dopo la visibilità, arriverà il potere? E arriverà davvero lo “sguardo fresco ed innovativo, diverso, sull’informazione”, di cui tutti abbiamo bisogno?

(Franco Del Campo)

Desidero ringraziare in modo particolare la dottoressa Laura Russo , che ha seguito anche questa volta, con grande competenza e passione, il coordinamento e l'analisi del monitoraggio, assieme ad Anna Pirtali, Francesca Tercelli, Doris e Giovanna Cancian

fdc

Note metodologiche

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Nella Tabella 1 si è andati ad indagare la conduzione del Telegiornale. Per “conduttore” del Telegiornale si intende la persona che è presente in studio dall’inizio alla fine del notiziario e che enuncia le notizie senza servizio oppure “lancia” i servizi preparati dai giornalisti. Conduttore può essere anche persona diversa da quella che apre il Tg, ma che ricopre il medesimo ruolo da studio diverso, come, per esempio, la redazione distaccata in altro luogo fisico, ma sempre per la stessa rete e per lo stesso notiziario.

Si è visto che il notiziario può essere condotto da:

- **Uomini:** il ruolo del conduttore, anche se svolto da persone diverse, è svolto sempre da giornalisti di genere maschile;
- **Donne:** il ruolo del conduttore, anche se svolto da persone diverse, è svolto sempre da giornalisti di genere femminile;
- **Entrambi:** il ruolo del conduttore, quando svolto da più persone, è svolto sia da uomini che da donne. Questo avviene, sia nel caso in cui la linea sia passata dal conduttore principale ad altri conduttori in altre redazioni, sia quando il notiziario sia presentato contemporaneamente dal 2 conduttori di genere diverso.

Nella Tabella 1 si riporta il numero di Telegiornali distribuiti secondo l’elenco di modalità sopra descritte, al fine di ottenere una panoramica completa della conduzione per genere.

Le percentuali riportate sono ripartite secondo i seguenti criteri:

- nella prima colonna compaiono i numeri assoluti relativi all’universo dei notiziari analizzati, in relazione al genere della conduzione, quindi tenendo conto degli uomini, delle donne e di entrambi;
- nella seconda colonna sono calcolate le percentuali relative ai telegiornali condotti unicamente da uomini o unicamente da donne;
- nella terza colonna sono calcolate le percentuali sul totale dei telegiornali tenendo conto anche della conduzione mista;

Questa doppia percentuale serve per capire in modo più approfondito la presenza e lo spazio dato ad entrambi i generi in un ruolo centrale, qual è la conduzione del notiziario.

Prendendo ad esempio la Tabella 1 del notiziario di Rai 3 regionale, edizione delle ore 14.00, si nota che su 29 notiziari analizzati, 13 sono condotti, nella loro totalità, da uomini e 16 sono condotti da entrambi i generi, mentre nessun telegiornale è stato condotto unicamente da donne. Prendendo in considerazione la distribuzione dicotomica uomo/donna, la percentuale dei Tg condotti da donne è uguale allo 0%, mentre, tenendo conto della modalità "entrambi", risulta che le donne hanno svolto il ruolo di conduttore del notiziario, ma la loro presenza è stata sempre associata a quella di qualche collega uomo, quindi la percentuale relativa ai tg condotti da uomini scende dal 100% al 45% , risultando il 55% dei telegiornali analizzati presentati da entrambi i generi, ed è in questa percentuale che si nasconde la conduzione femminile di questi Tg.

Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Nella Tabella 2 si è voluto analizzare quanti servizi sono stati effettuati da giornalisti uomini e quanti da giornaliste donne.

Per "servizio" si intende la notizia data da un giornalista, persona diversa dal conduttore. Il "servizio" si articola nei seguenti elementi:

- nel testo della notizia, letta in voce dal giornalista che se ne è occupato,
- nelle immagini di supporto, che illustrano i fatti descritti nel testo della notizia;
- nelle **interviste** fatte a personaggi coinvolti nella notizia, che vengono ripresi dalle telecamere e parlano direttamente in voce.

Tabella 3: Genere del giornalista servizi TG e categoria di notizia

Nella Tabella 3 si è andati a contare il numero delle interviste effettuate da giornalisti uomini e da giornaliste donne. Tale distribuzione è stata disaggregata per categoria di notizia.

Le modalità delle categorie di notizia è la stessa utilizzata nei monitoraggi precedenti del Corecom Fvg:

- Cronaca generale (che include anche la Cronaca nera)
- Politica
- Economia
- Sport
- Arte e letteratura
- Manifestazioni e spettacoli

Questa tabella mette in evidenza, per ciascuna delle categorie di notizia, quanti servizi sono stati trattati da giornalisti uomini e quanti da giornaliste donne.

Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Essendo l'intervista l'oggetto di analisi principale di questo monitoraggio, la tabella 4 descrive la distribuzione delle interviste effettuate nell'insieme totale dei telegiornali esaminati per ciascuna emittente, discriminando per genere del personaggio intervistato, a seconda che sia uomo o donna.

Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

La tabella in questione informa sulla durata complessiva delle interviste effettuate a soggetti di genere maschile e femminile. Attraverso questa tabella si rileva quanto tempo è stato concesso ai diversi generi per esprimersi direttamente in voce.

Una parte della tabella, nell'ultima colonna, descrive la durata media di un'intervista a seconda del genere del soggetto intervistato. Tale dato è ottenuto incrociando la durata totale delle interviste per genere con il numero dei soggetti intervistati per genere, ovvero con i dati della tabella 3.

Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia

La tabella 6 prende in considerazione la durata complessiva delle interviste e la distribuisce a seconda delle categorie di notizia elencate nella tabella 3. Tale operazione discrimina tra genere maschile e femminile dei soggetti intervistati.

Per ogni categoria di notizia si ottiene la durata delle interviste effettuate a uomini e la durata delle interviste effettuate a donne e permette di rilevare come e in quale percentuale, ogni categoria di notizia si distribuisce, attraverso la possibilità di esprimersi direttamente in voce, su entrambi i generi.

Dott.ssa Laura Russo
Corecom Fvg

1. Rai 3 Regionale ore 14.00

1.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%	% totale
uomo	13	100%	45%
donna	0	0%	0%
totale	13	100%	45%
entrambi	16		55%
totale	29		100%

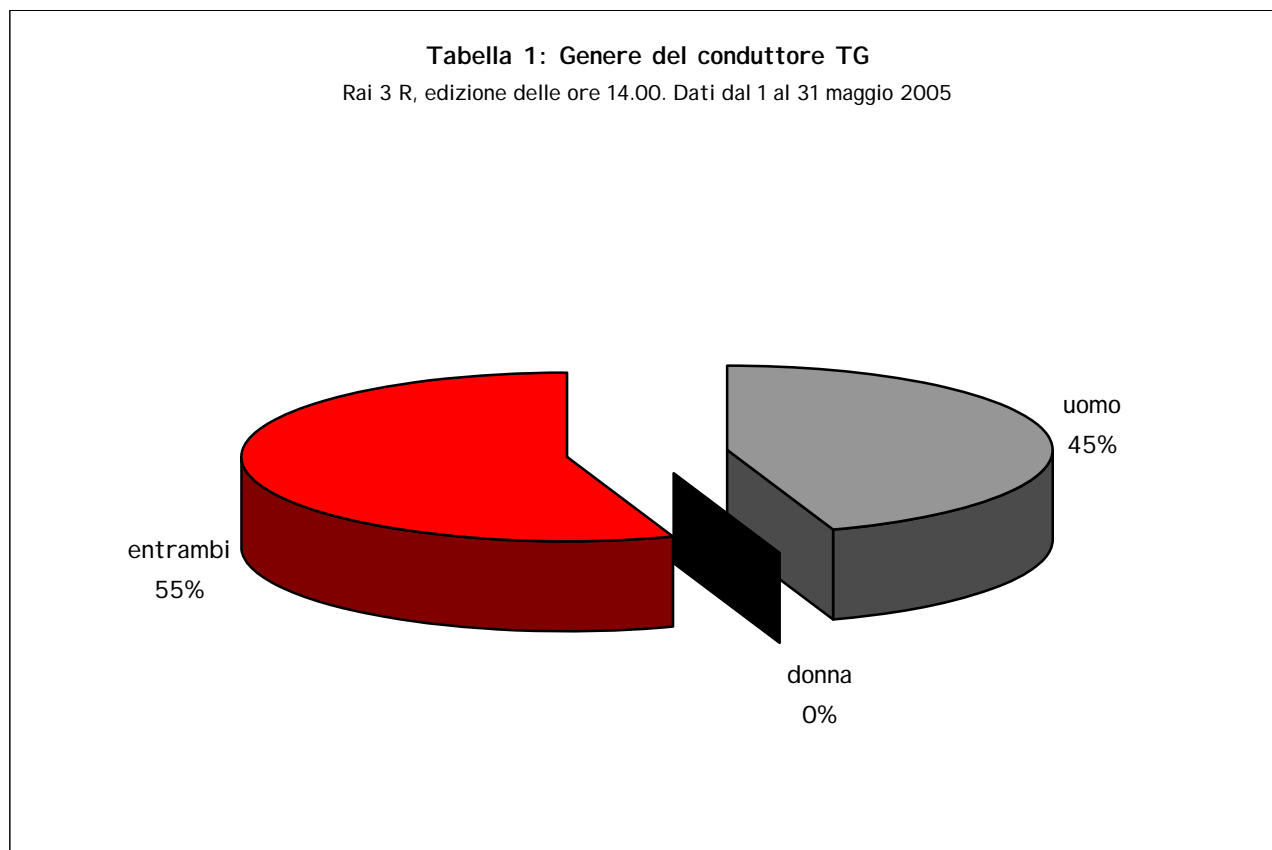


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	81	43%
giornalista donna	109	57%
totale	190	100%

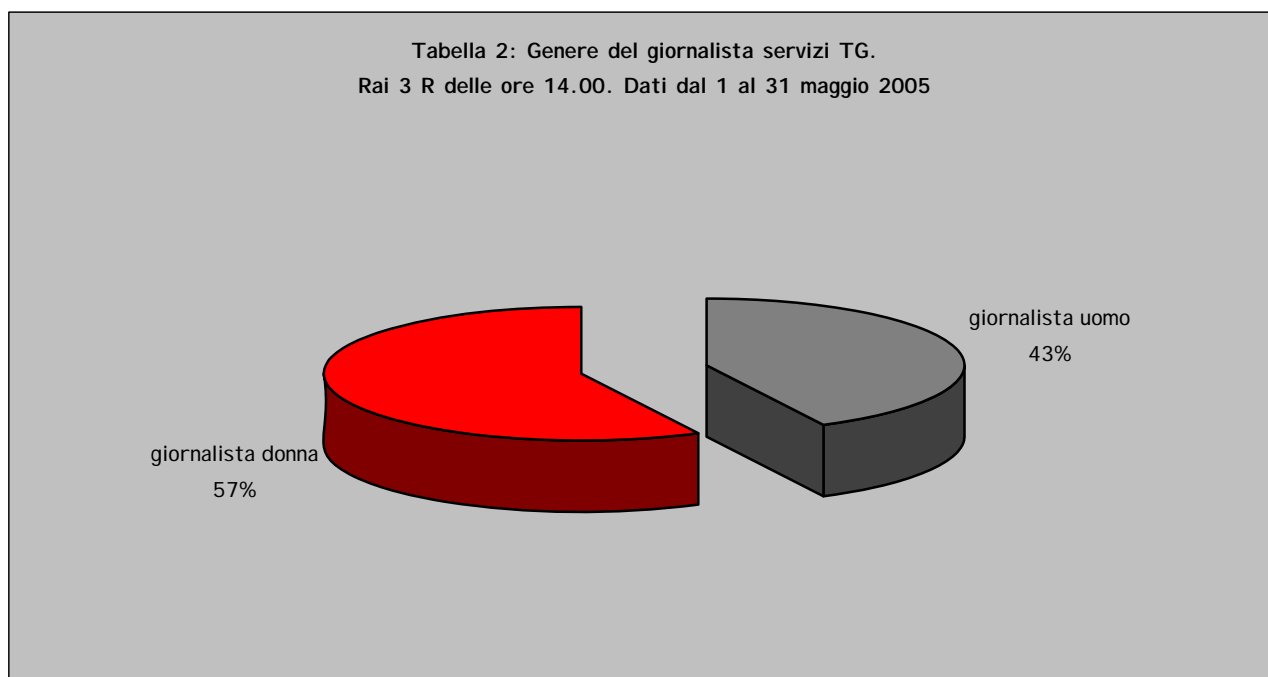


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornalisti donne	n°interviste totali
cronaca generale	39	60	99
%	39%	61%	100%
politica	4	5	9
%	44%	56%	100%
economia	11	16	27
%	41%	59%	100%
sport	19	9	28
%	68%	32%	100%
arte e letteratura	2	1	3
%	67%	33%	100%
manifestazioni e spettacoli	6	18	24
%	25%	75%	100%
totale	81	109	190
%	43%	57%	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia.
Rai 3 regionale, edizione delle ore 14.00. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

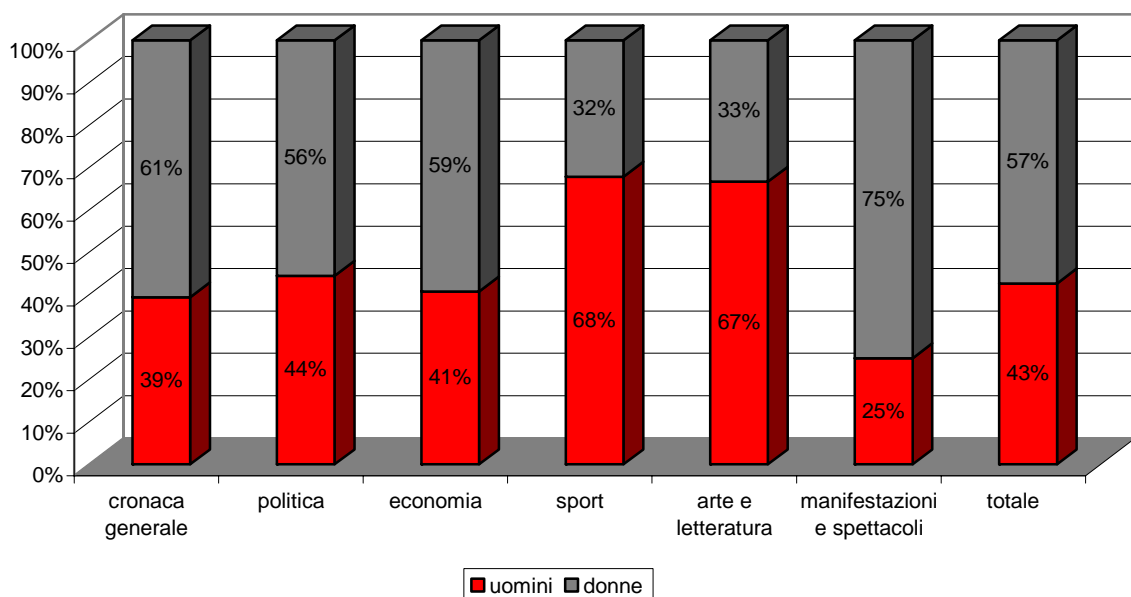


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	173	91%
donne intervistate	17	9%
totale	190	100%

Grafico 4: Genere del personaggio intervistato.
Rai 3R, edizione delle ore 14.00. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

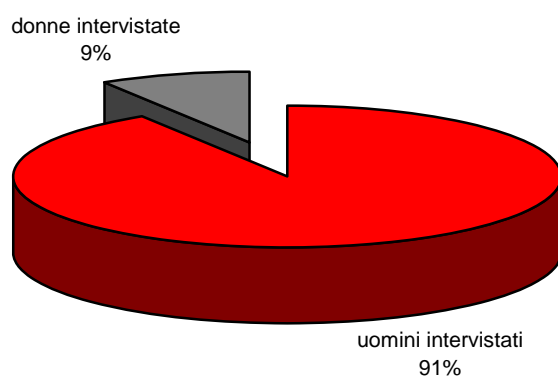


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	1.31.52	95%	0.00.32
donne intervistate	0.04.47	5%	0.00.17
totale	1.36.39	100%	

Grafico 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Rai 3 R, edizione delle ore 14.00. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

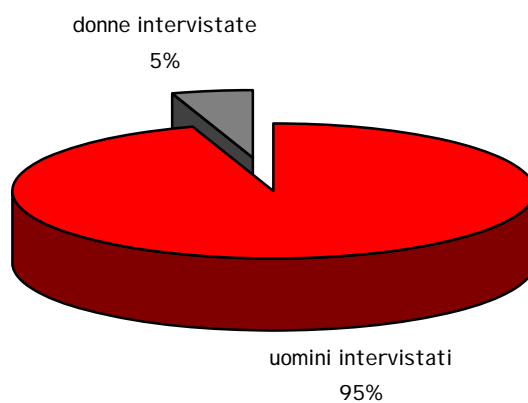


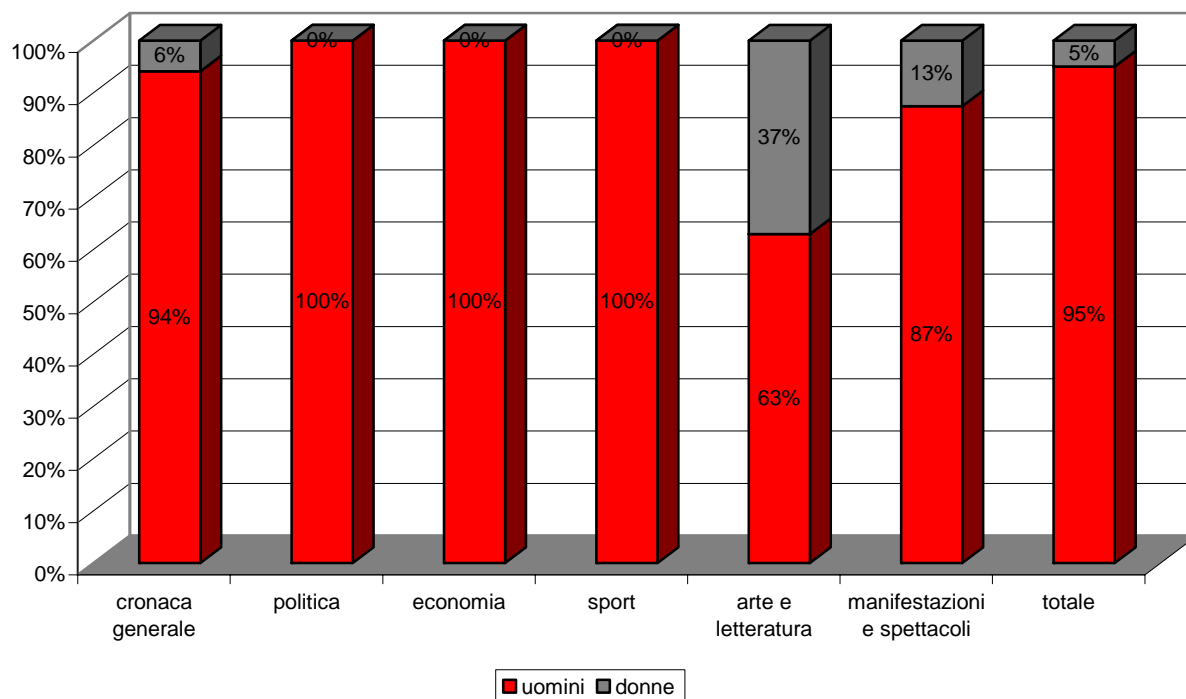
Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 14.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	0.50.09	0.03.08	0.53.17
%	94%	6%	100%
politica	0.05.19	0.00.00	0.05.19
%	100%	0%	100%
economia	0.12.40	0.00.00	0.12.40
%	100%	0%	100%
sport	0.14.53	0.00.00	0.14.53
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.00.51	0.00.30	0.01.21
%	63%	37%	100%
manifestazioni e spettacoli	0.08.00	0.01.09	0.09.09
%	87%	13%	100%
totale	1.31.52	0.04.47	1.36.39
%	95%	5%	100%

Grafico 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia.
Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 2005



2.Rai 3 Regionale ore 19.35

2.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%	% totale
uomo	18	69%	60%
donna	8	31%	27%
totale	26	100%	87%
entrambi	4		13%
totale	30		100%

Grafico 1: Genere del conduttore TG.
Rai 3 R, edizione delle ore 19.35. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

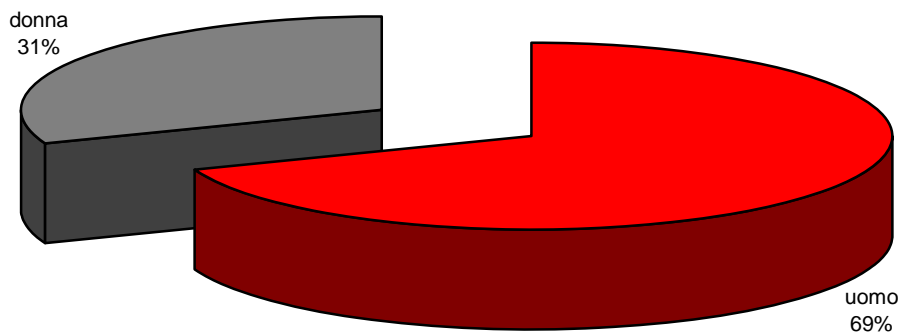


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	145	44%
giornalista donna	183	56%
totale	328	100%

Grafico 2: Genere del giornalista interviste Tg

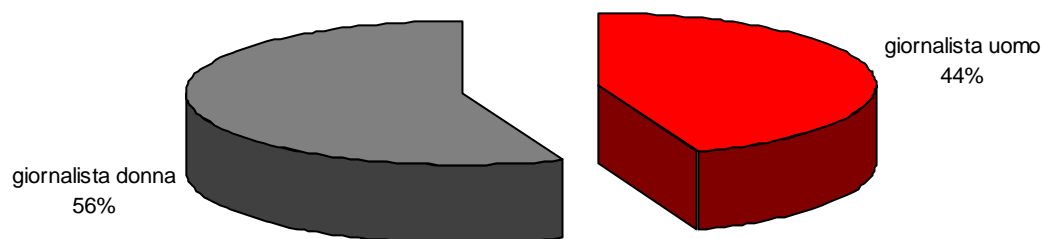


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornaliste donne	n°interviste totali
cronaca generale	44	80	124
%	35%	65%	100%
politica	17	12	29
%	59%	41%	100%
economia	23	29	52
%	44%	56%	100%
sport	38	29	67
%	57%	43%	100%
arte e letteratura	5	3	8
%	63%	38%	100%
manifestazioni e spettacoli	18	30	48
%	38%	63%	100%
totale	145	183	328
%	44%	56%	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia.
Rai 3 regionale, edizione delle ore 19.35. Dati dal 1 al 31 maggio 2005

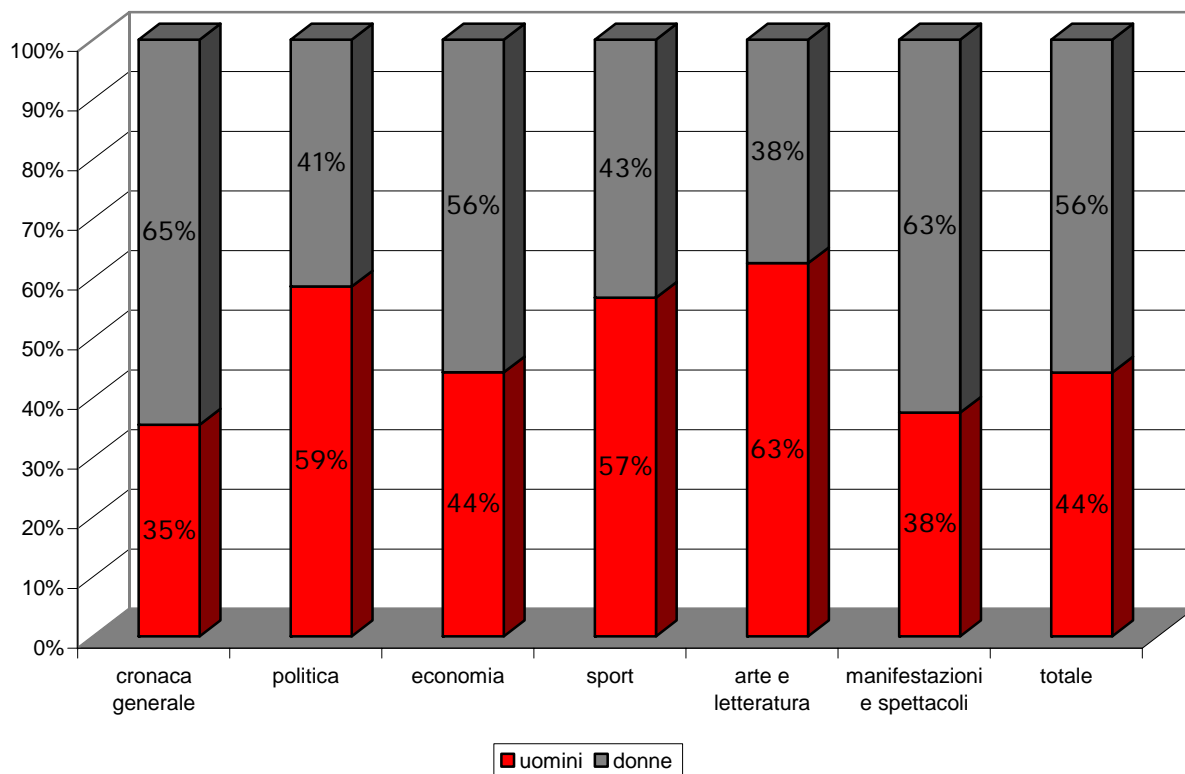


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	294	90%
donne intervistate	34	10%
totale	328	100%

Tabella 4: Genere del personaggio intervistato.
Rai 3 R, edizione delle ore 19.35. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

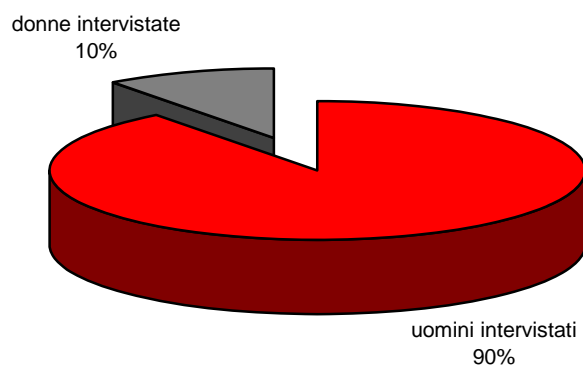


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	1.52.31	93%	0.00.23
donne intervistate	0.08.48	7%	0.00.16
totale	2.01.19	100%	

Grafico 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Rai 3 R, edizione delle ore 19.35. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.

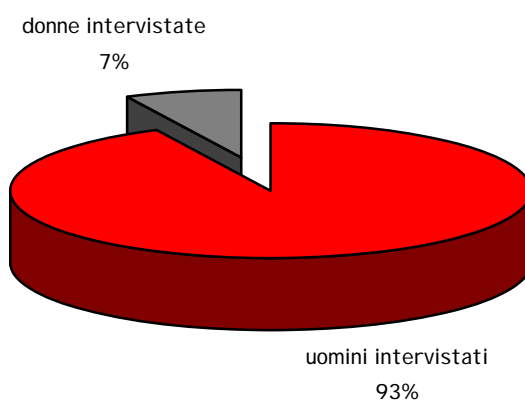


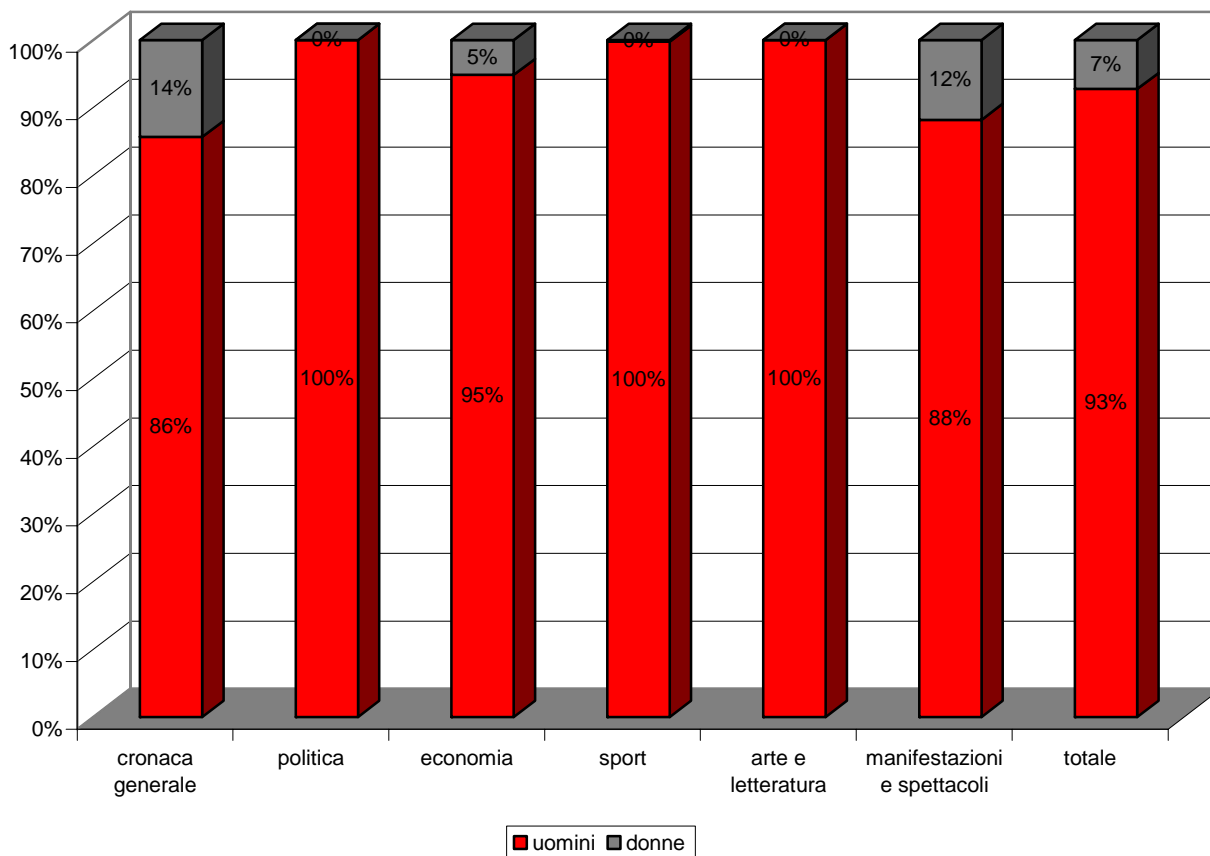
Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia

Rai 3 Regionale, edizione delle ore 19.35

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	0.35.05	0.05.52	0.40.57
%	86%	14%	100%
politica	0.11.35	0.00.00	0.11.35
%	100%	0%	100%
economia	0.21.46	0.01.11	0.22.57
%	95%	5%	100%
sport	0.27.14	0.00.04	0.27.18
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.04.16	0.00.00	0.04.16
%	100%	0%	100%
manifestazioni e spettacoli	0.12.35	0.01.41	0.14.16
%	88%	12%	100%
totale	1.52.31	0.08.48	2.01.19
%	93%	7%	100%

Grafico 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia.
Teleordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.



3. Rai 3 regionale, totale edizioni.

3.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Rai 3 Regionale, totale edizioni

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%	% totale
uomo	31	79%	53%
donna	8	21%	14%
totale	39	100%	66%
entrambi	20		34%
totale	59		100%

Grafico 1: Genere del conduttore Tg.
Rai 3 regionale, totale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.

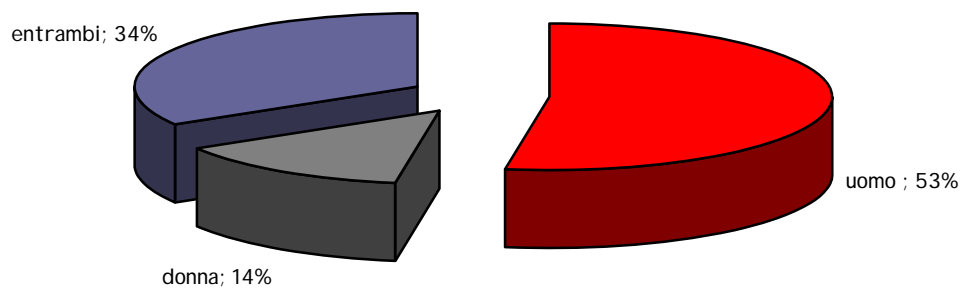


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Rai 3 Regionale, totale edizioni

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	226	44%
giornalista donna	292	56%
totale	518	100%

Grafico2: Genere del giornalista interviste Tg.
Rai 3 regionale, totale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.

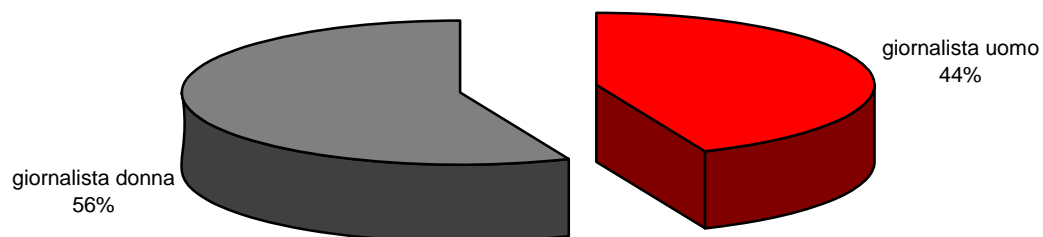


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Rai 3 Regionale, totale edizioni

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornalisti donne	n°interviste totali
cronaca generale	44	80	124
%	35%	65%	100%
politica	17	12	29
%	59%	41%	100%
economia	23	29	52
%	44%	56%	100%
sport	38	29	67
%	57%	43%	100%
arte e letteratura	5	3	8
%	63%	38%	100%
manifestazioni e spettacoli	18	30	48
%	38%	63%	100%
totale	148	185	333
%	44%	56%	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia.
Rai 3 regionale, totale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.

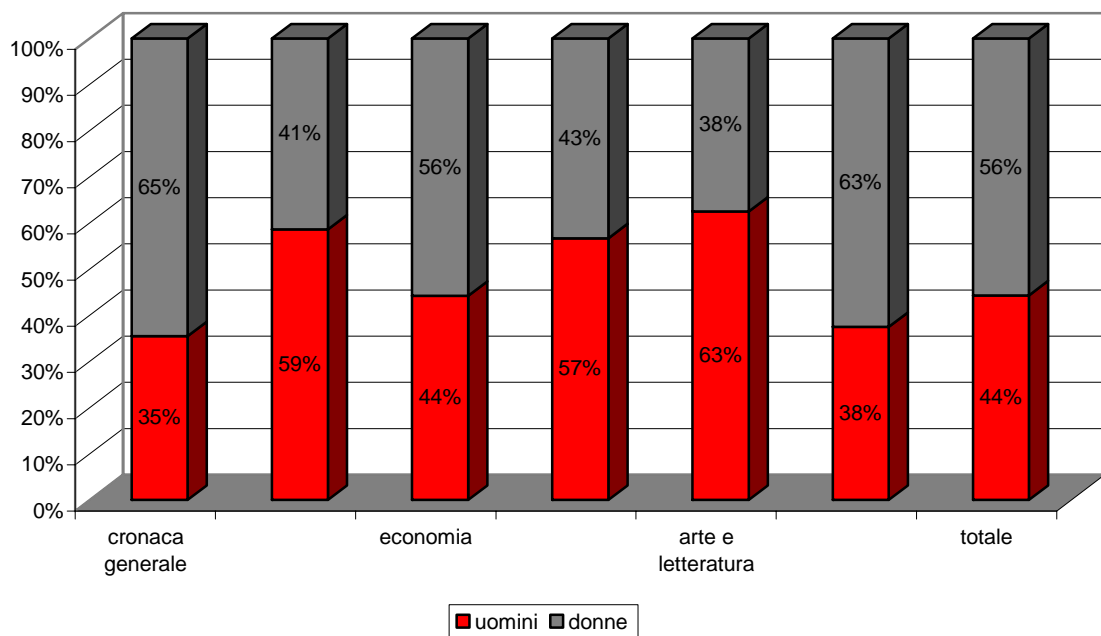


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, totale edizioni

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	467	90%
donne intervistate	51	10%
totale	518	100%

Grafico 4: Genere del personaggio intervistato.
Rai 3 regionale, totale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 2005.

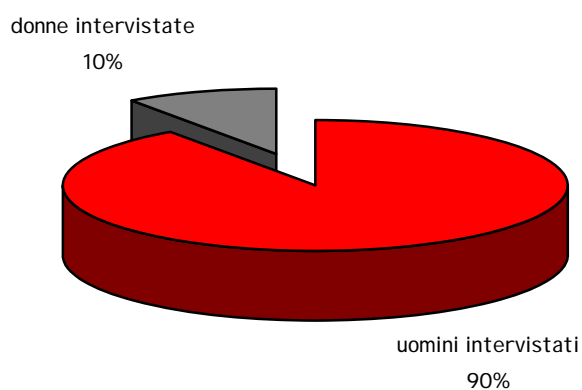


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Rai 3 Regionale, totale edizioni

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	3.24.23	94%	0.00.26
donne intervistate	0.13.35	6%	0.00.16
totale	3.37.58	100%	

Grafico 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Rai 3 regionale, toale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 2005

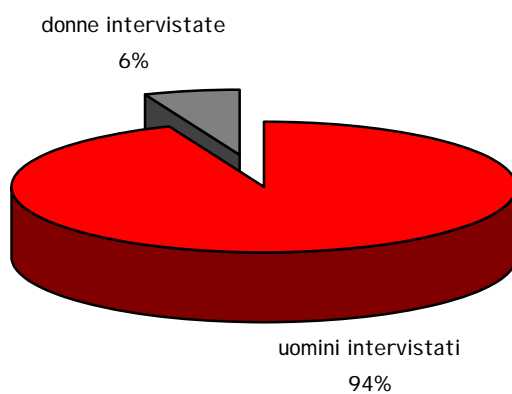
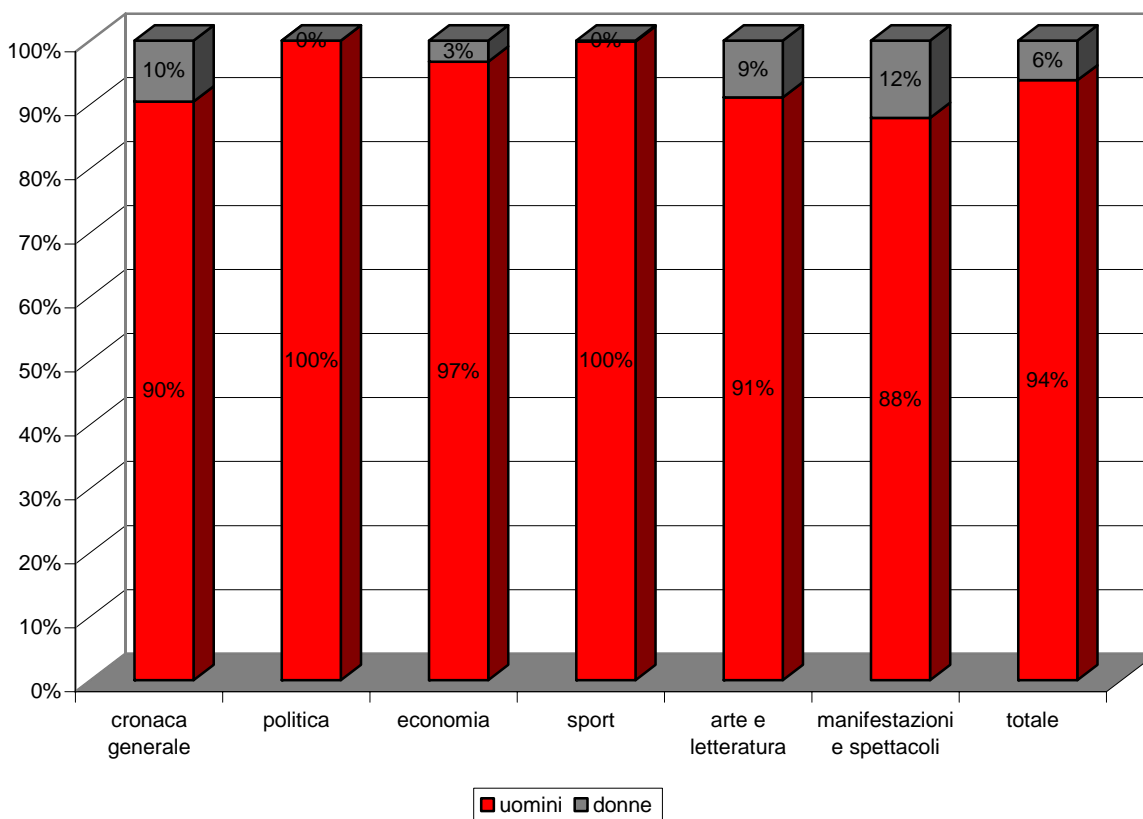


Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia
 Rai 3 Regionale, totale edizioni
 Dal 1° al 31 maggio 2005

	Durata Interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	1.25.14	0.09.00	1.34.14
%	90%	10%	100%
politica	0.16.54	0.00.00	0.16.54
%	100%	0%	100%
economia	0.34.26	0.01.11	0.35.37
%	97%	3%	100%
sport	0.42.07	0.00.04	0.42.11
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.05.07	0.00.30	0.05.37
%	91%	9%	100%
manifestazioni e spettacoli	0.20.35	0.02.50	0.23.25
%	88%	12%	100%
totale	3.24.23	0.13.35	3.37.58
%	94%	6%	100%

Grafico 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia.
 Rai 3 regionale, totale edizioni. Dati dal 1° al 31 maggio 05.



4. Telequattro

4.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Telequattro, edizione delle ore 19.30

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%
uomo	15	58%
donna	11	42%
totale	26	100%

Grafico 1: Genere del conduttore Tg.
Telequattro, edizione delle ore 19.30. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

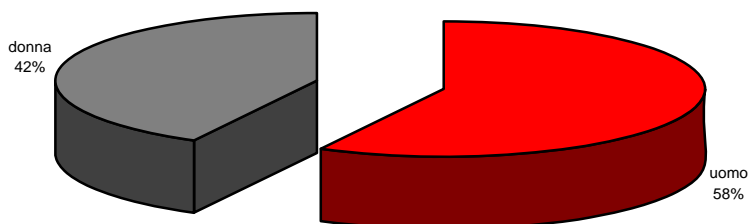


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Telequattro, edizione delle ore 19.30

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	61	30%
giornalista donna	143	70%
totale	204	100%

Grafico 2: Genere del giornalista interviste Tg.
Telequattro, edizione delle ore 19.30. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

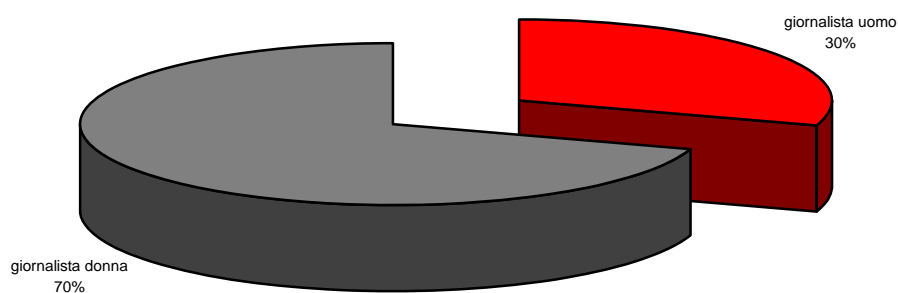


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Telequattro, edizione delle ore 19.30

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornalisti donne	n°interviste totali
cronaca generale	25	55	80
%	31%	69%	100%
politica	15	49	64
%	23%	77%	100%
economia	9	16	25
%	36%	64%	100%
sport	1	0	1
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	2	1	3
%	67%	33%	100%
manifestazioni e spettacoli	9	22	31
%	29%	71%	100%
totale	64	145	209
%	30%	70%	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi e categoria di notizia.
Telequattro, edizione delle 19.35. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

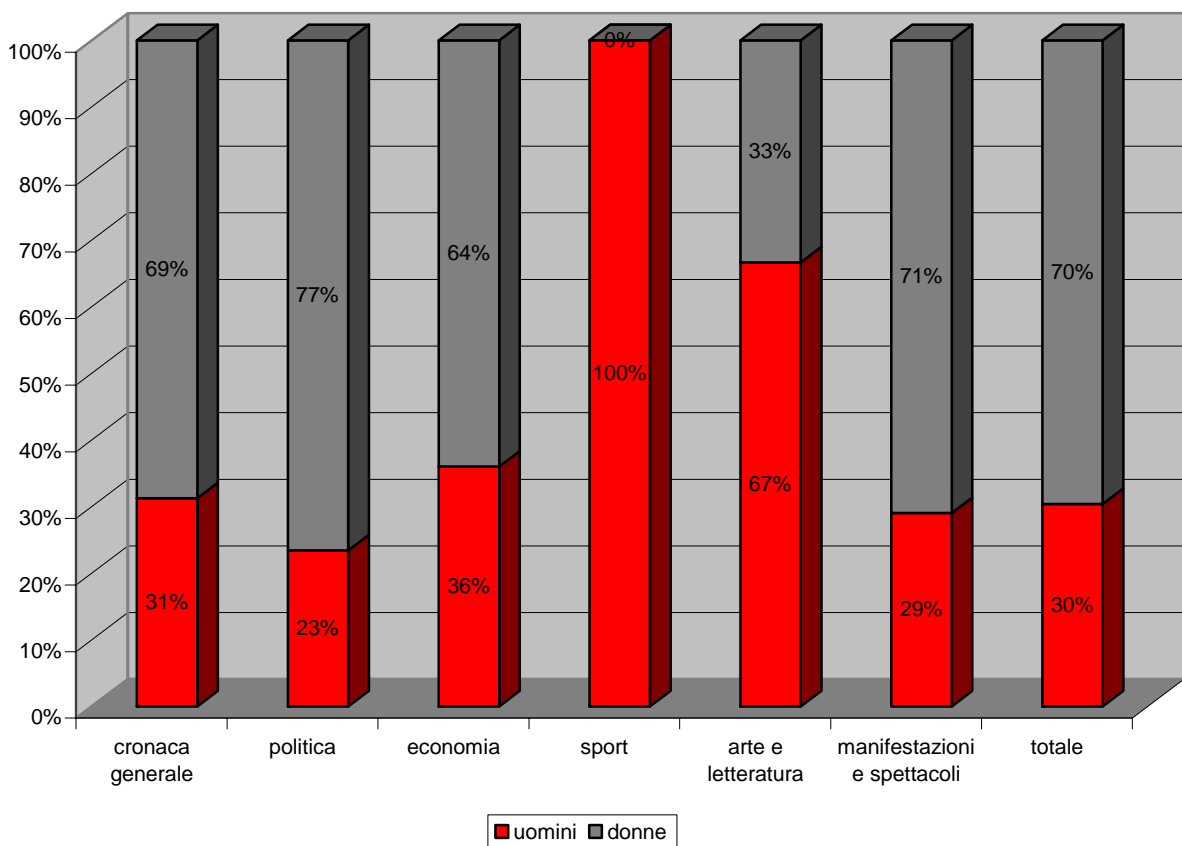


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Telequattro, edizione delle ore 19.30

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	169	83%
donne intervistate	35	17%
totale	204	100%

Grafico 4: Genere del personaggio intervistato.
Telequattro, edizione delle ore 19.30. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

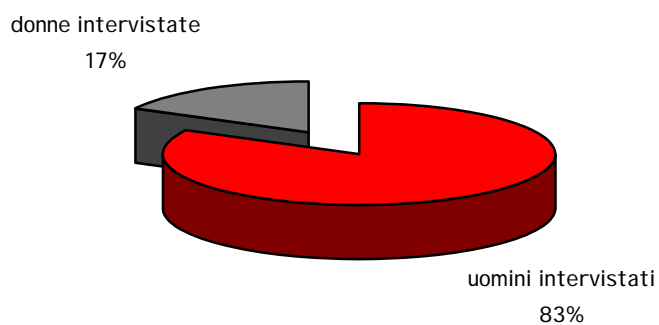


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Telequattro, edizione delle ore 19.30

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	1.07.27	88%	0.00.24
donne intervistate	0.09.07	12%	0.00.16
totale	1.16.34	100%	

Grafico 5: durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Telequattro, edizione delle ore 19.30. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

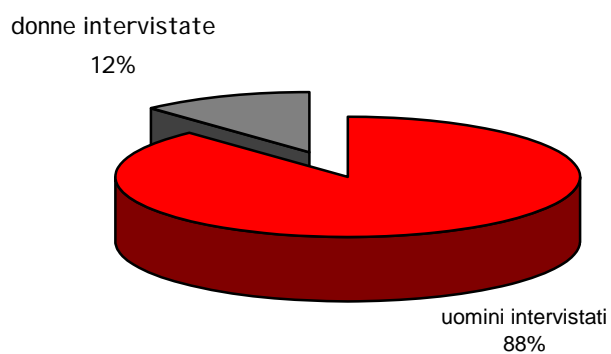
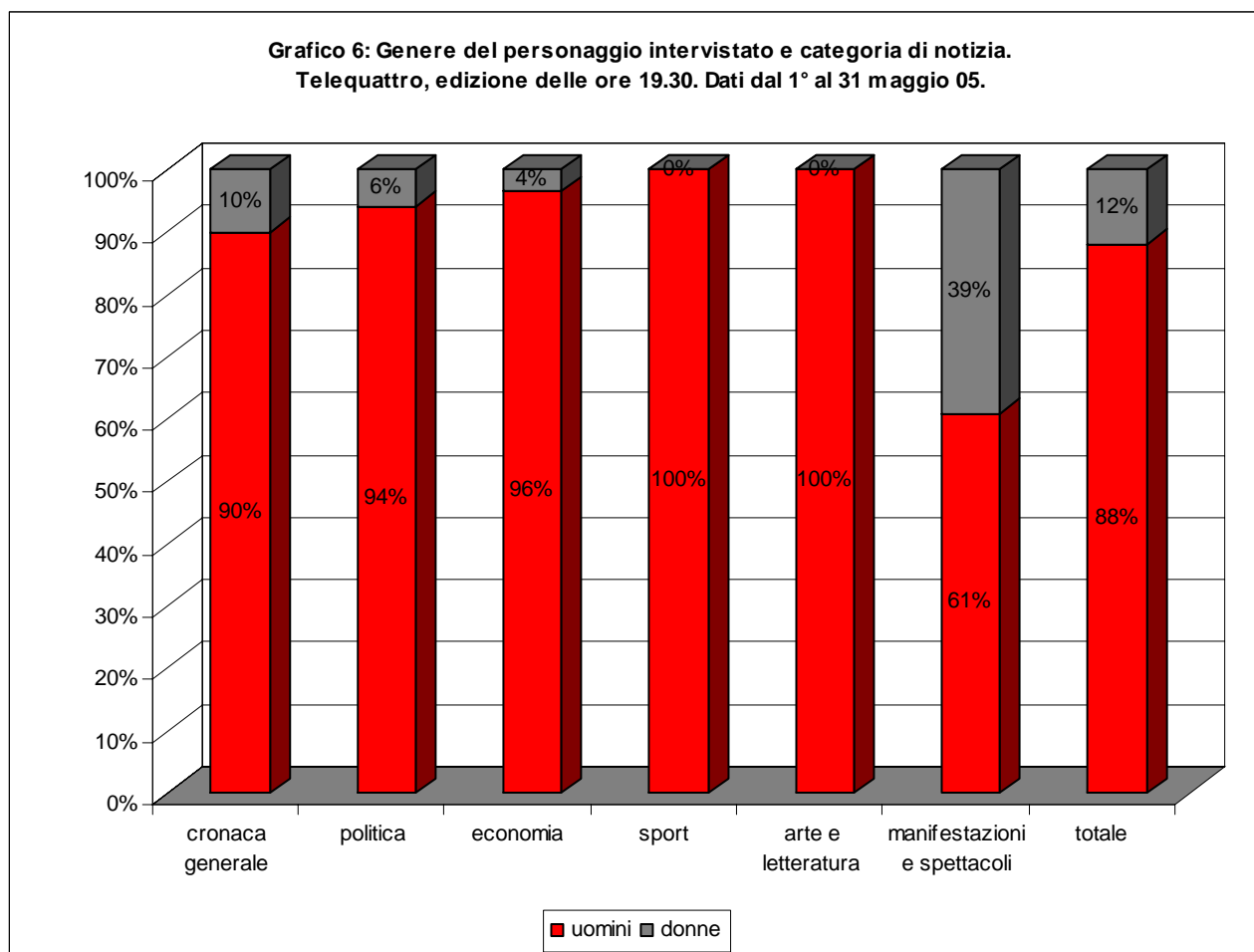


Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia
 Telequattro, edizione delle ore 19.30
 Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	0.25.40	0.02.51	0.28.31
%	90%	10%	100%
politica	0.21.08	0.01.21	0.22.29
%	94%	6%	100%
economia	0.10.58	0.00.24	0.11.22
%	96%	4%	100%
sport	0.01.13	0.00.00	0.01.13
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.01.25	0.00.00	0.01.25
%	100%	0%	100%
manifestazioni e spettacoli	0.07.03	0.04.31	0.11.34
%	61%	39%	100%
totale	1.07.27	0.09.07	1.16.34
%	88%	12%	100%



5. Telefriuli

5.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%	% sul totale
uomo	8	57%	30%
donna	6	43%	22%
totale	14	100%	52%
entrambi	13		48%
totale	27		100%

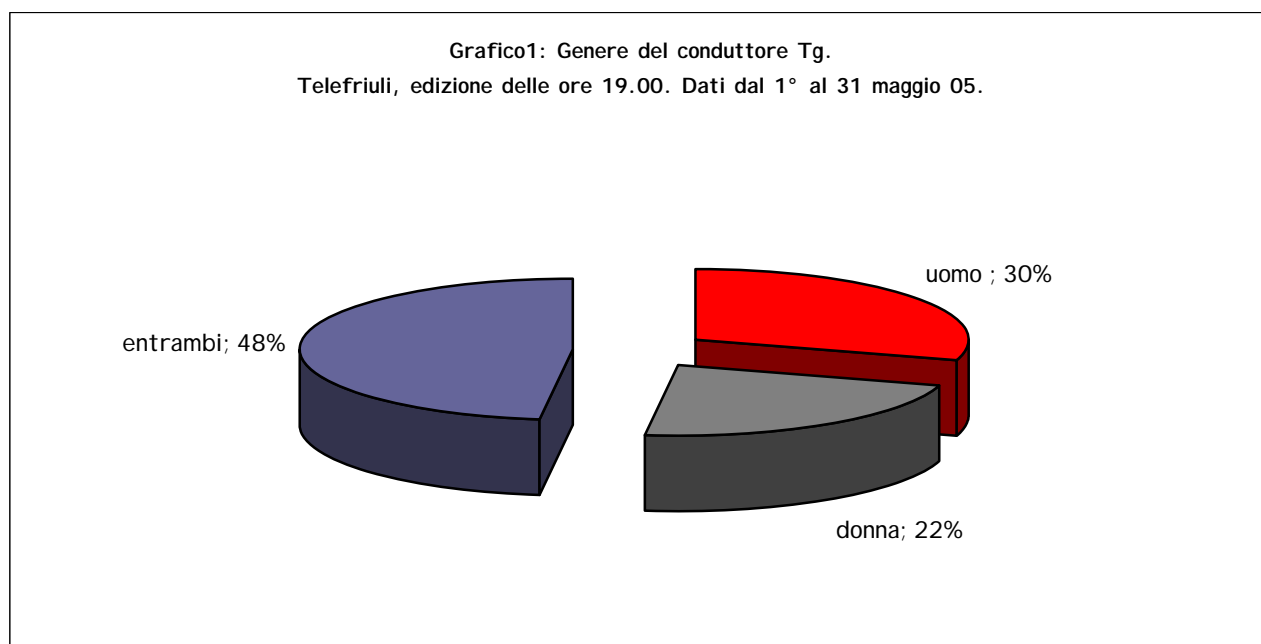


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	263	71%
giornalista donna	105	29%
totale	368	100%

Grafico2: Genere del giornalista servizi Tg.
Telefriuli, edizione delle ore 19.00. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

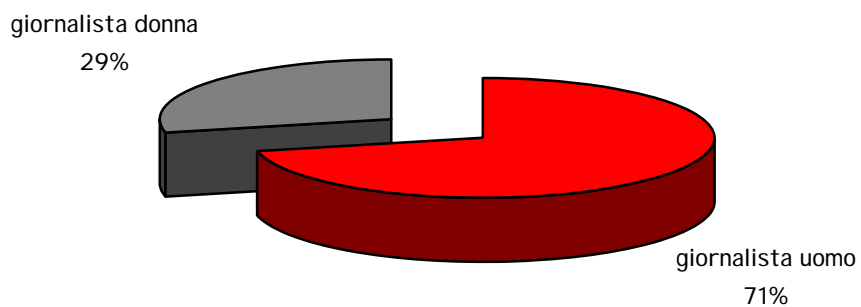


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornalisti donne	n°interviste totali
cronaca generale	140	58	198
%	71%	29%	100%
politica	42	16	58
%	72%	28%	100%
economia	49	9	58
%	84%	16%	100%
sport	2	2	4
%	50%	50%	100%
arte e letteratura	0	2	2
%	0%	100%	100%
manifestazioni e spettacoli	30	18	48
%	63%	38%	100%
totale	263	105	368
%	71%	29%	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi e categoria di notizia.
Telequattro, edizione delle 19.30. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

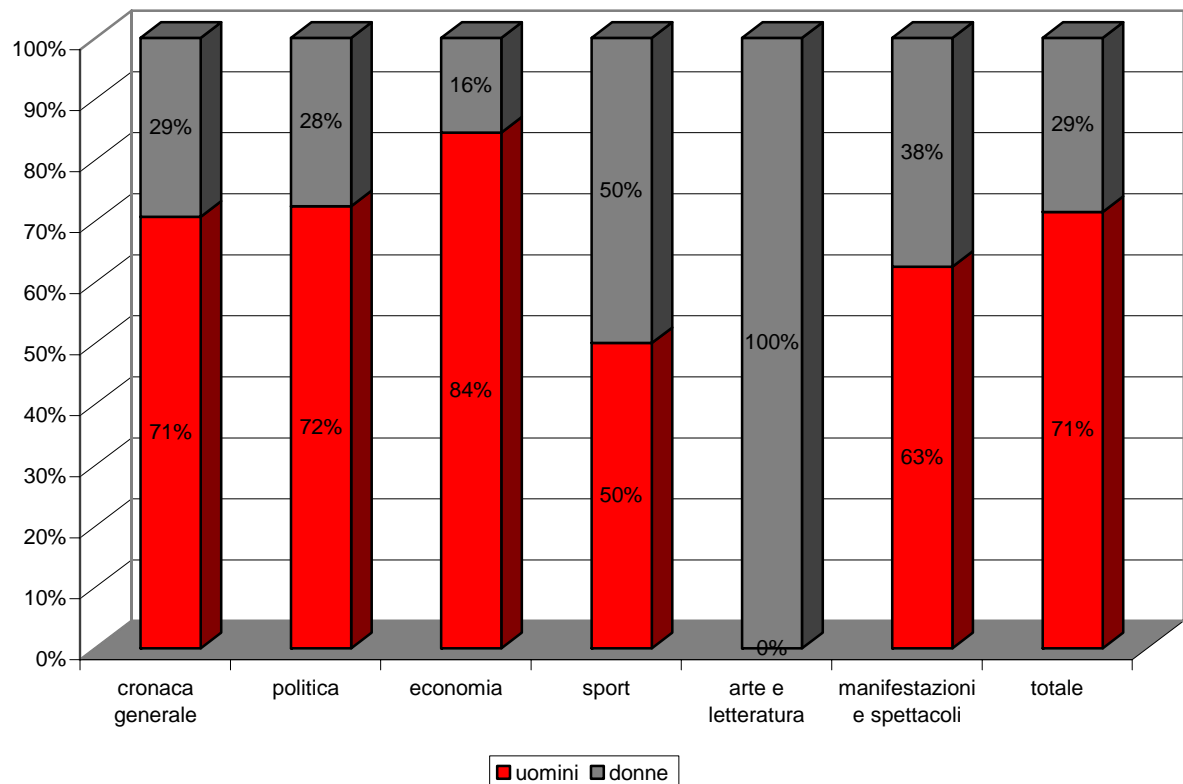


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	294	80%
donne intervistate	74	20%
totale	368	100%

Grafico4: Genere del personaggio intervistato.

Telefriuli, edizione delle ore 19.00. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

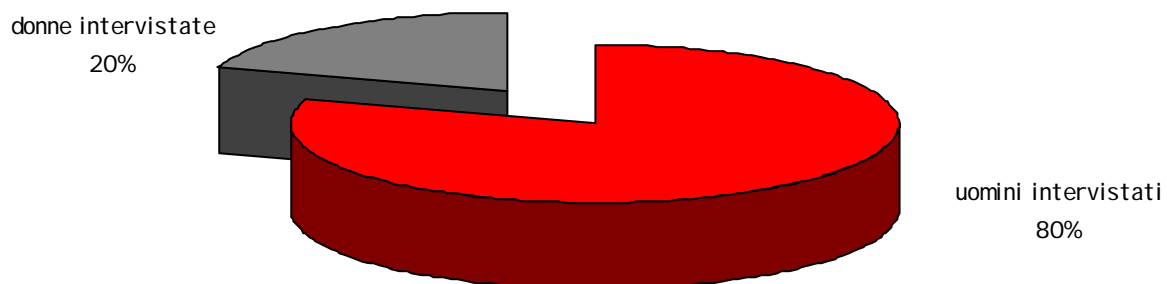


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	4.21.01	87%	0.00.53
donne intervistate	0.37.45	13%	0.00.31
totale	4.58.46	100%	

Grafico 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Telefriuli, edizione delle ore 19.00. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

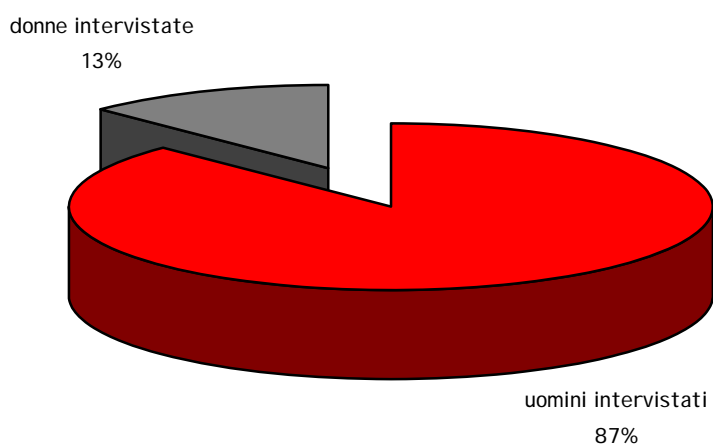
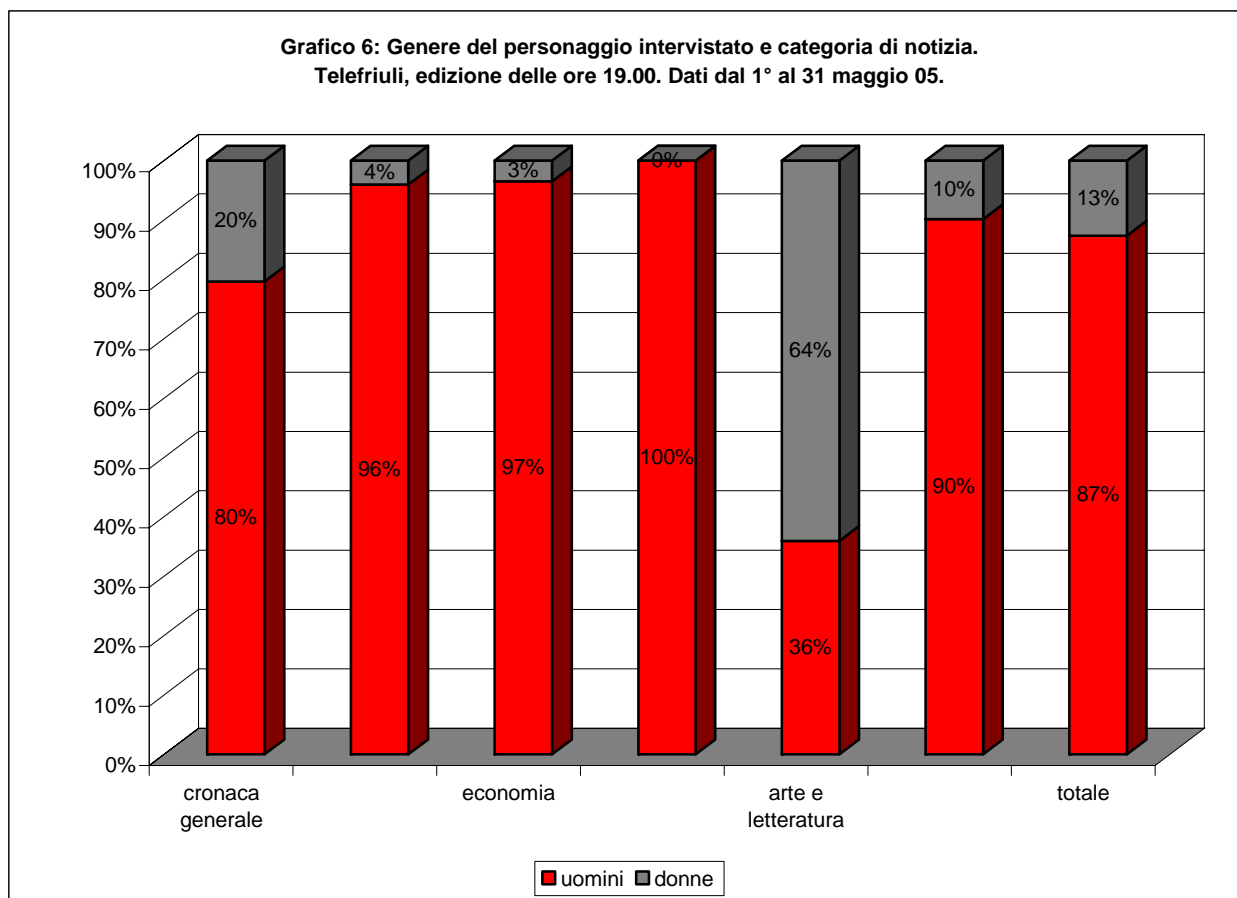


Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia

Telefriuli, edizione delle ore 19.00

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	1.54.20	0.29.13	2.23.33
%	80%	20%	100%
politica	1.18.10	0.03.18	1.21.28
%	96%	4%	100%
economia	0.39.34	0.01.26	0.41.00
%	97%	3%	100%
sport	0.08.14	0.00.00	0.08.14
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.00.55	0.01.38	0.02.33
%	36%	64%	100%
manifestazioni e spettacoli	0.19.48	0.02.10	0.21.58
%	90%	10%	100%
totale	4.21.01	0.37.45	4.58.46
%	87%	13%	100%



6. Telepordenone

6.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti	%
uomo	19	83%
donna	4	17%
totale	23	100%

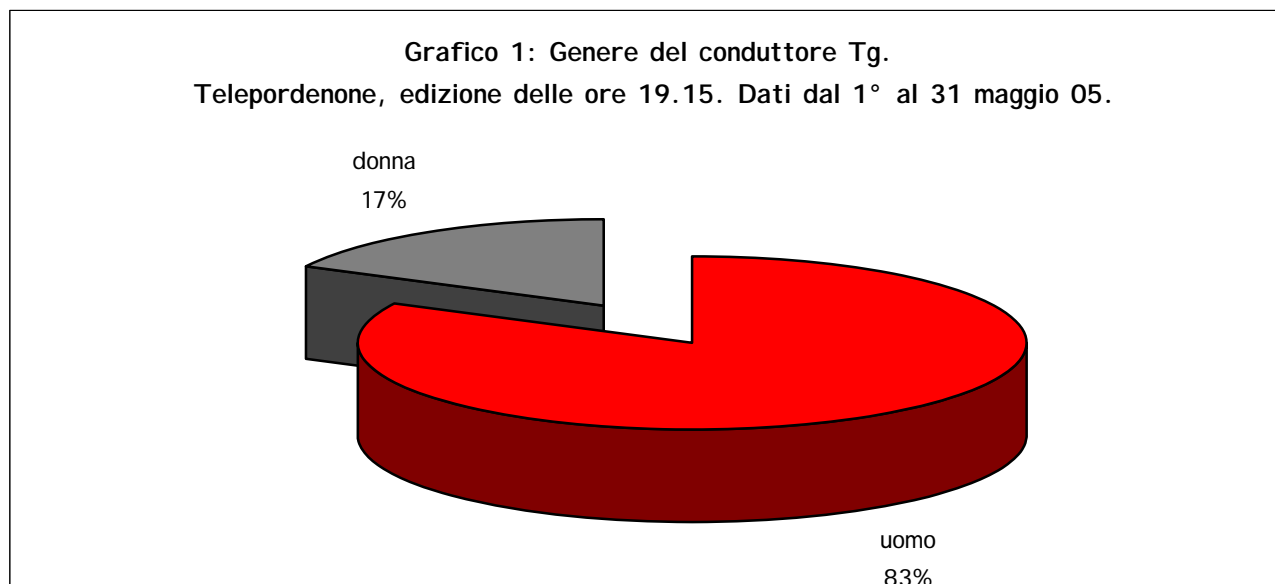


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate	%
giornalista uomo	324	89%
giornalista donna	42	11%
totale	366	100%

Grafico 2: Genere del giornalista servizi Tg.
Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

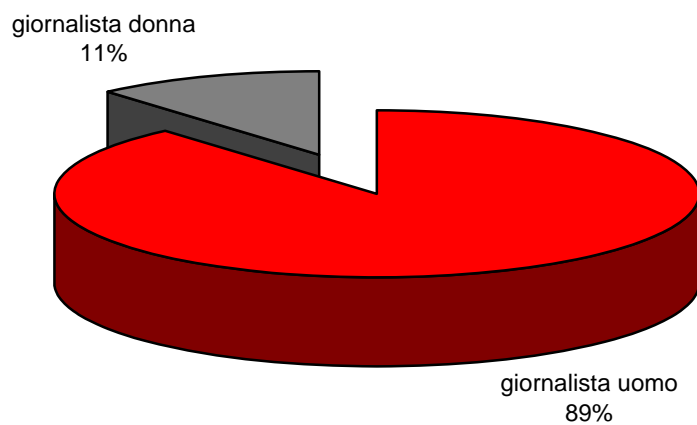


Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n°interviste giornalisti uomini	n°interviste giornalisti donne	n°interviste totali
cronaca generale	79	13	92
%	86%	14%	100%
politica	130	17	147
%	88%	12%	100%
economia	24	5	29
%	83%	17%	100%
sport	23	0	23
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	12	1	13
%	92%	8%	100%
manifestazioni e spettacoli	56	6	62
%	90%	10%	100%
totale	324	42	366
%	89%	11%	100%

Gráfico 3: Genere del giornalista e categoria di notizia.
Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

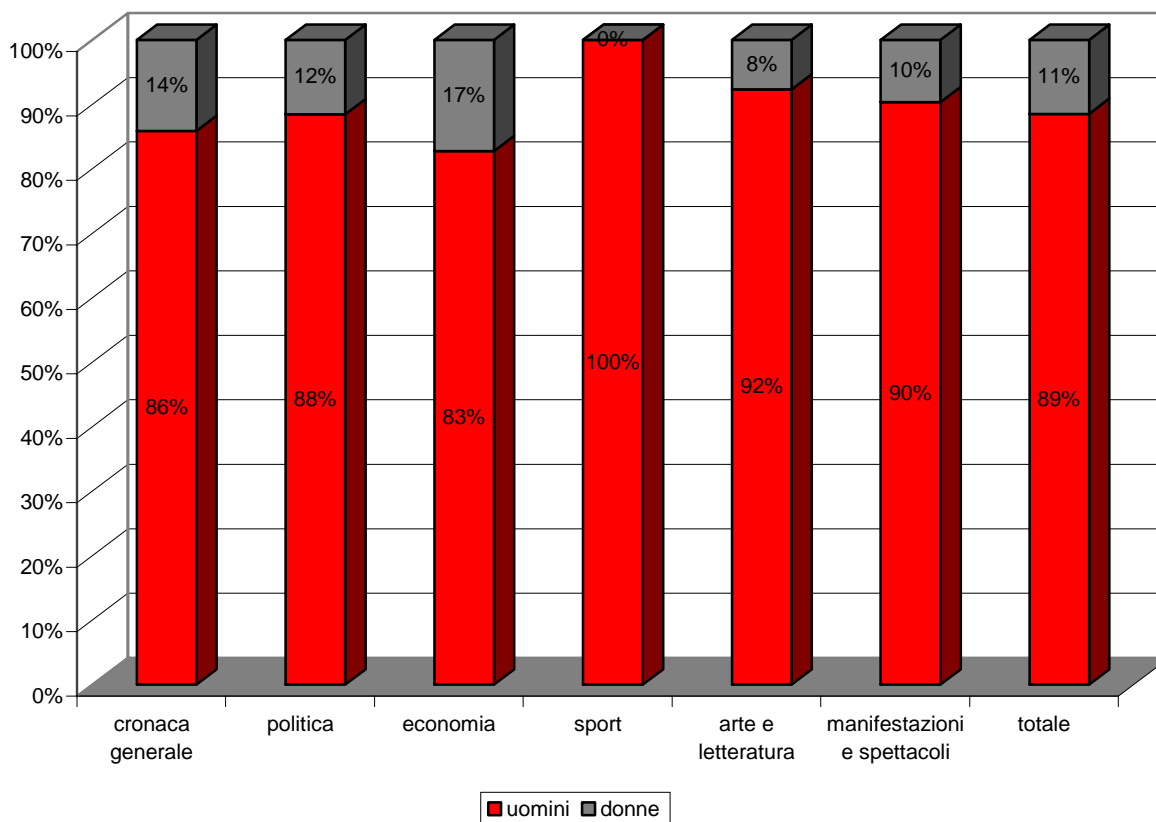


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse	%
uomini intervistati	337	92%
donne intervistate	29	8%
totale	366	100%

Grafico 4: Genere del personaggio intervistato.

Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

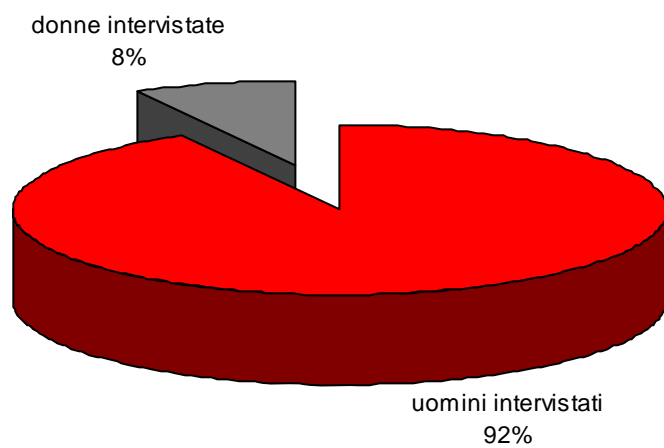


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste	%	durata media intervista
uomini intervistati	13.44.00	94%	0.02.27
donne intervistate	0.56.40	6%	0.01.57
totale	14.40.40	100%	

Grafoco 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato.
Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 05.

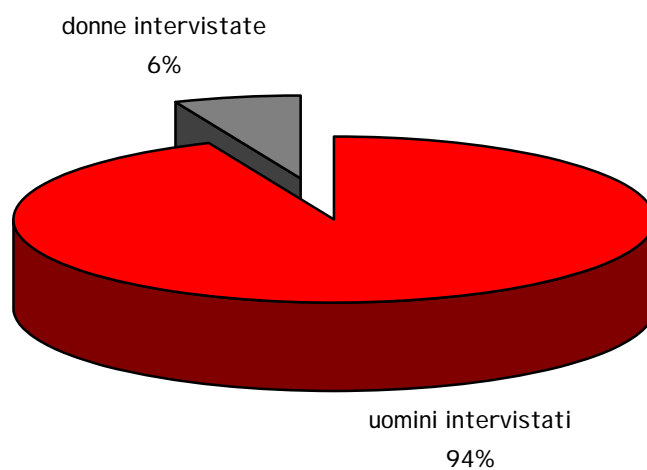


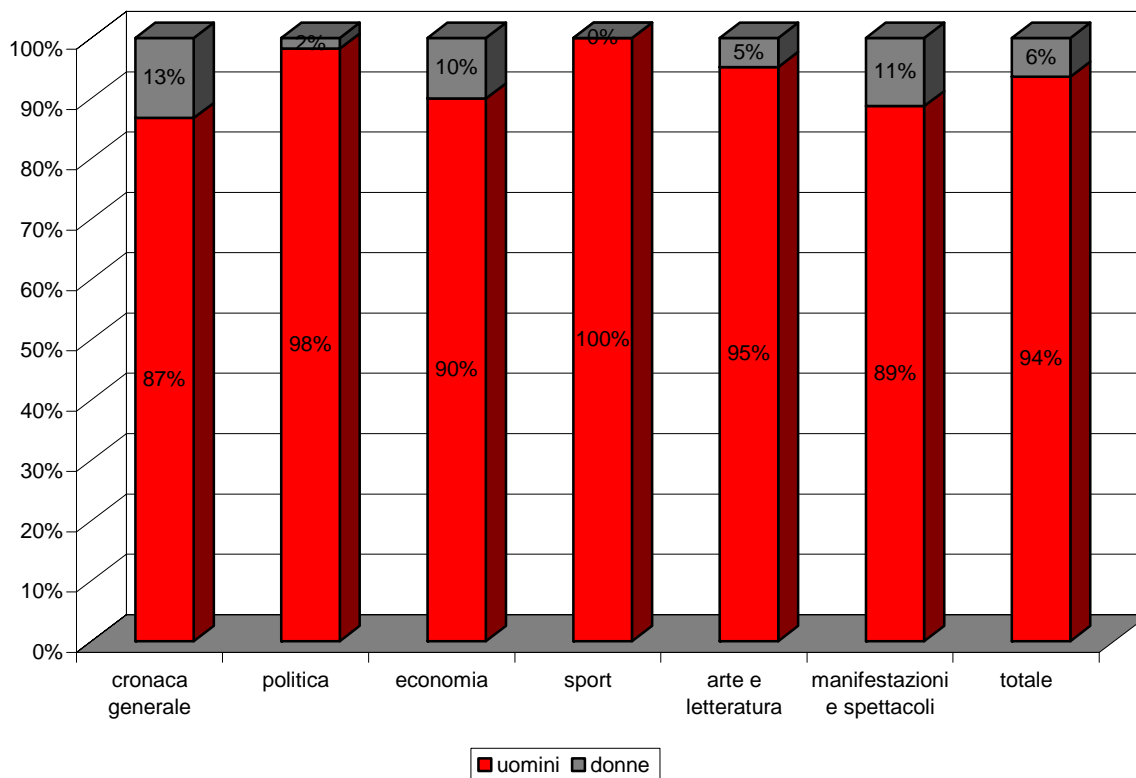
Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia

Telepordenone, edizione delle ore 19.15

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste uomini	durata interviste donne	durata totale interviste
cronaca generale	2.52.08	0.26.19	3.18.27
%	87%	13%	100%
politica	6.51.25	0.07.26	6.58.51
%	98%	2%	100%
economia	1.19.29	0.08.53	1.28.22
%	90%	10%	100%
sport	0.35.32	0.00.00	0.35.32
%	100%	0%	100%
arte e letteratura	0.25.42	0.01.18	0.27.00
%	95%	5%	100%
manifestazioni e spettacoli	1.39.44	0.12.44	1.52.28
%	89%	11%	100%
totale	13.44.00	0.56.40	14.40.40
%	94%	6%	100%

Grafico 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia.
Telepordenone, edizione delle ore 19.15. Dati dal 1° al 31 maggio 05.



7. Emittenti comparate

6.1 Tabelle

Tabella 1: Genere del conduttore TG

Emittenti comparate

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° tg condotti							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
uomo	31	53%	15	58%	8	30%	19	83%
donna	8	14%	11	42%	6	22%	4	17%
totale	39	66%	26	100%	14	52%	23	100%
entrambi	20	34%	0	0%	13	48%	0	0%
totale	59	100%	26	100%	27	100%	23	100%

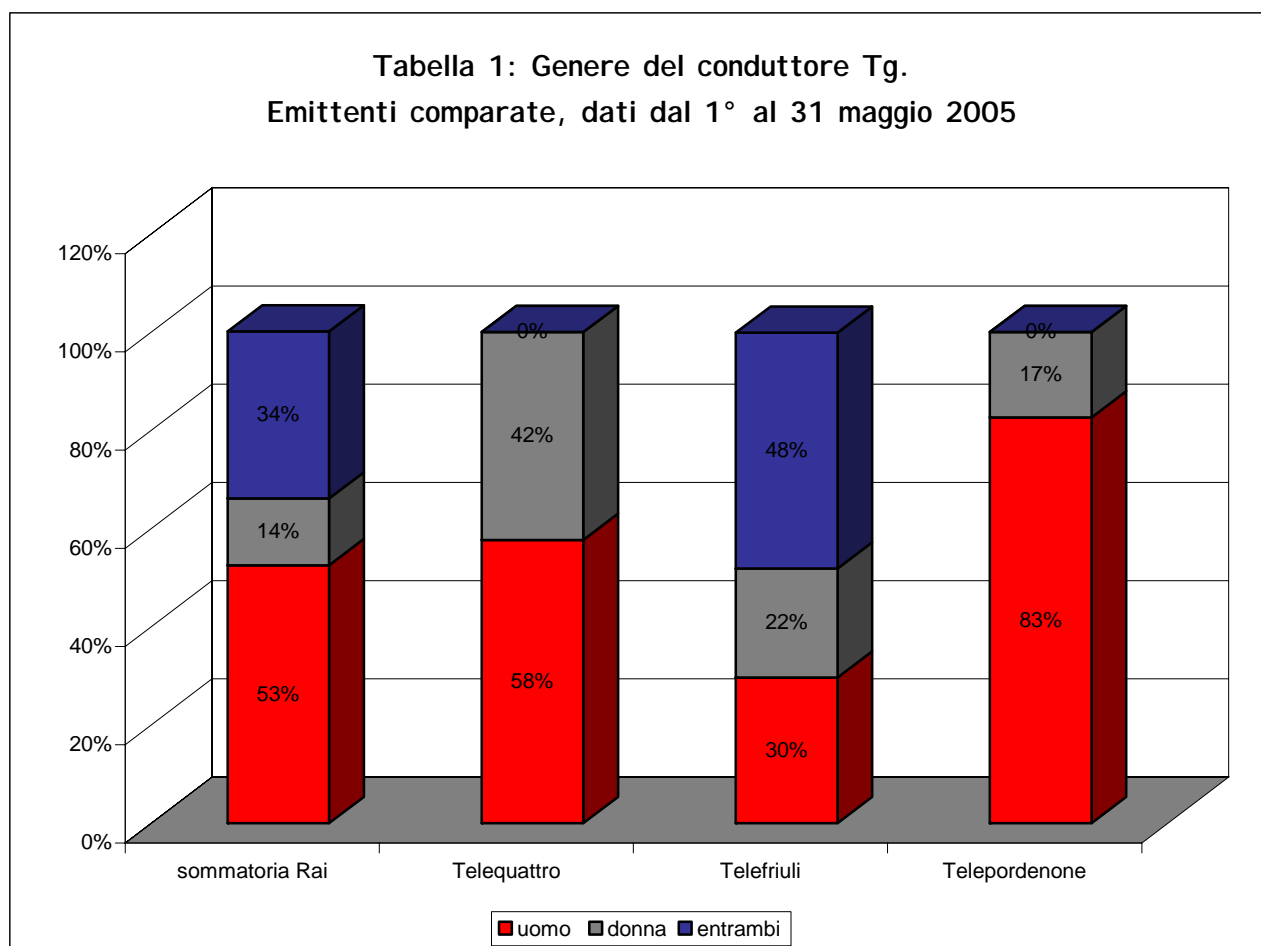


Tabella 2: Genere del giornalista servizi TG

Emittenti comparate

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste effettuate							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
giornalista uomo	226	44%	61	30%	263	71%	324	89%
giornalista donna	292	56%	143	70%	105	29%	42	11%
totale	518	100%	204	100%	368	100%	366	100%

Grafico 2: Genere del giornalista servizi Tg.
Emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005. n° interviste effettuate.

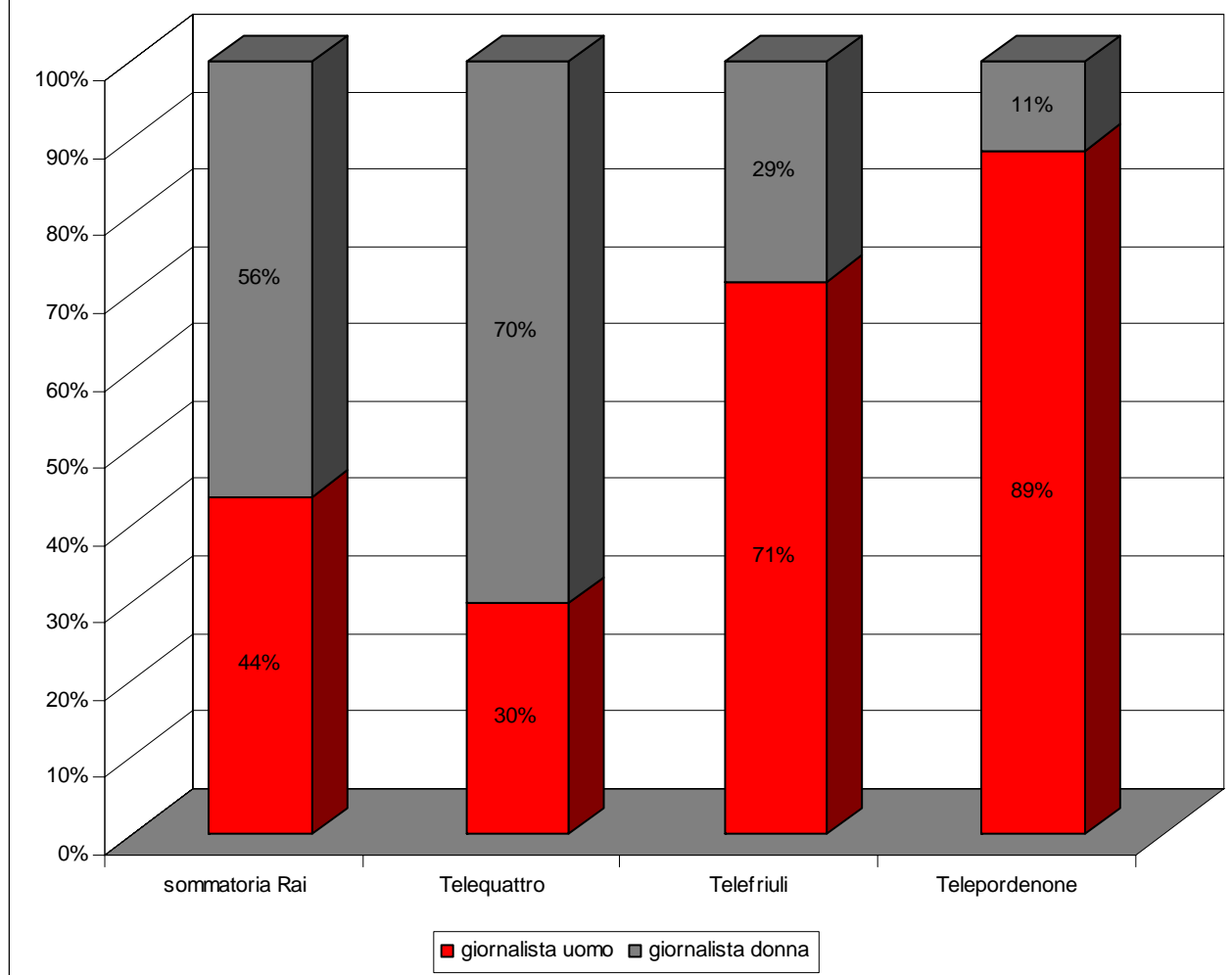
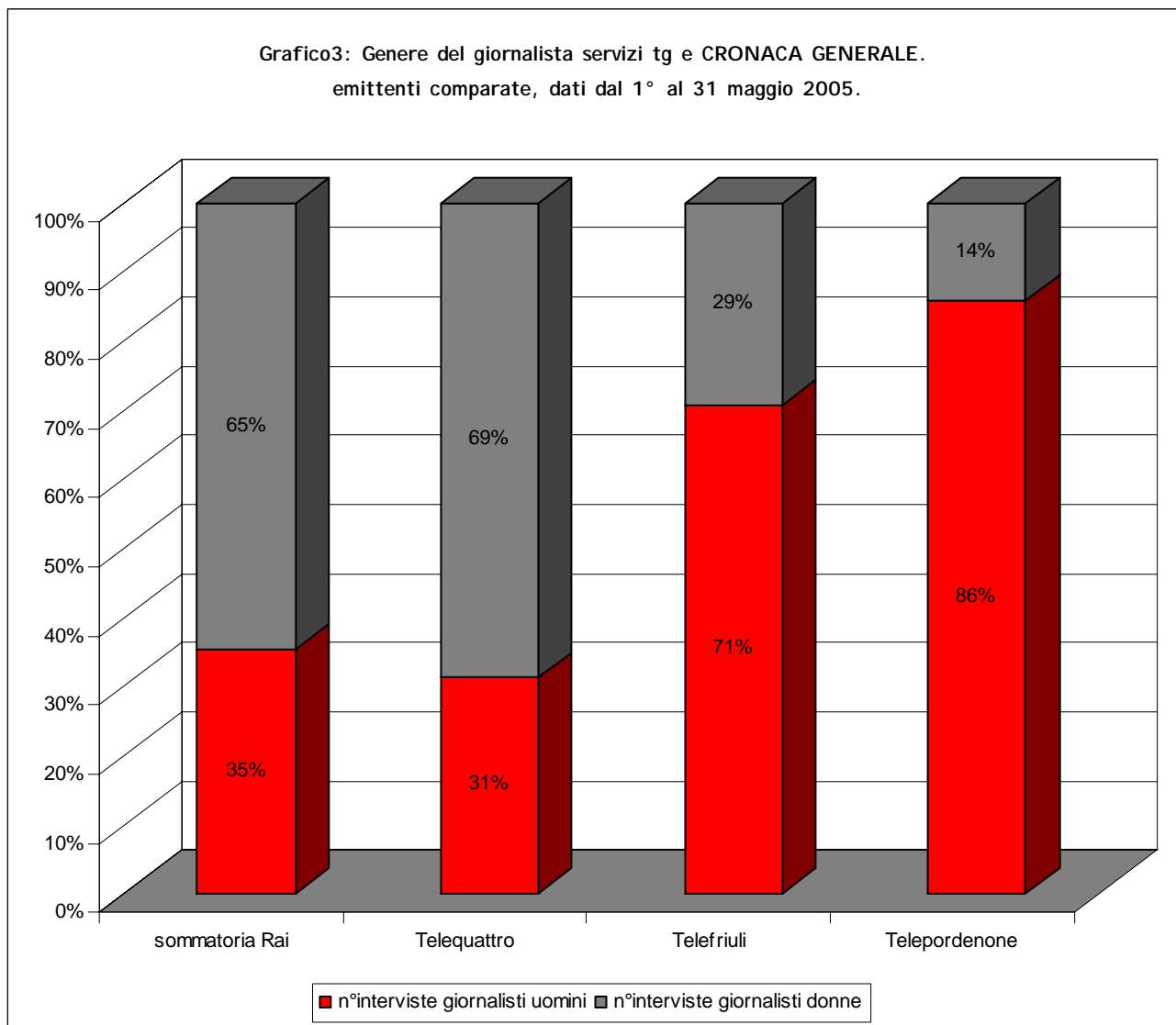


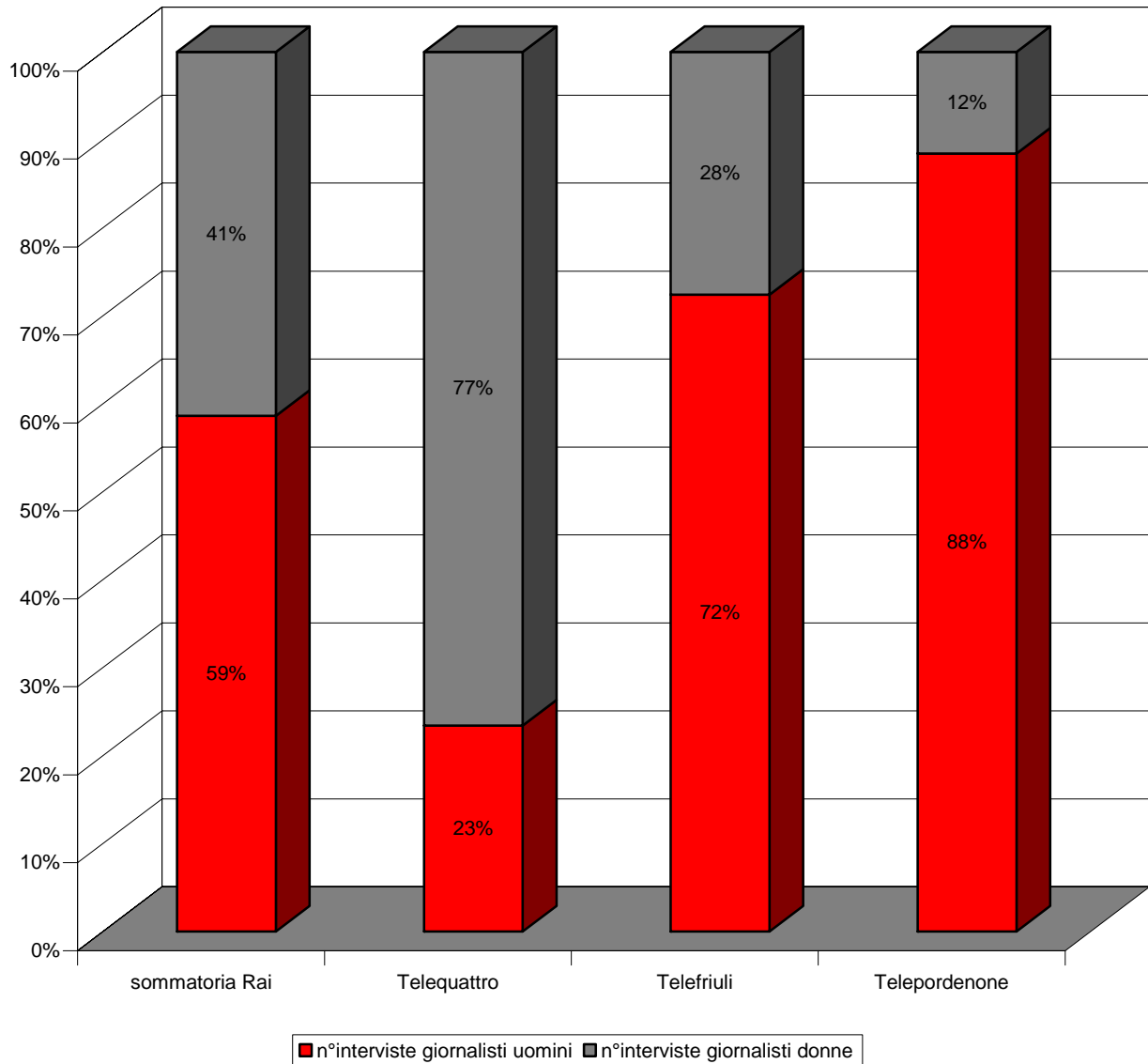
Tabella 3: Genere del giornalista servizi Tg e categoria di notizia
 Emittenti comparate
 Dal 1° al 31 maggio 2005

	cronaca generale							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	44	35%	25	31%	140	71%	79	86%
n°interviste giornalisti donne	80	65%	55	69%	58	29%	13	14%
n°interviste totali	124	100%	80	100%	198	100%	92	100%

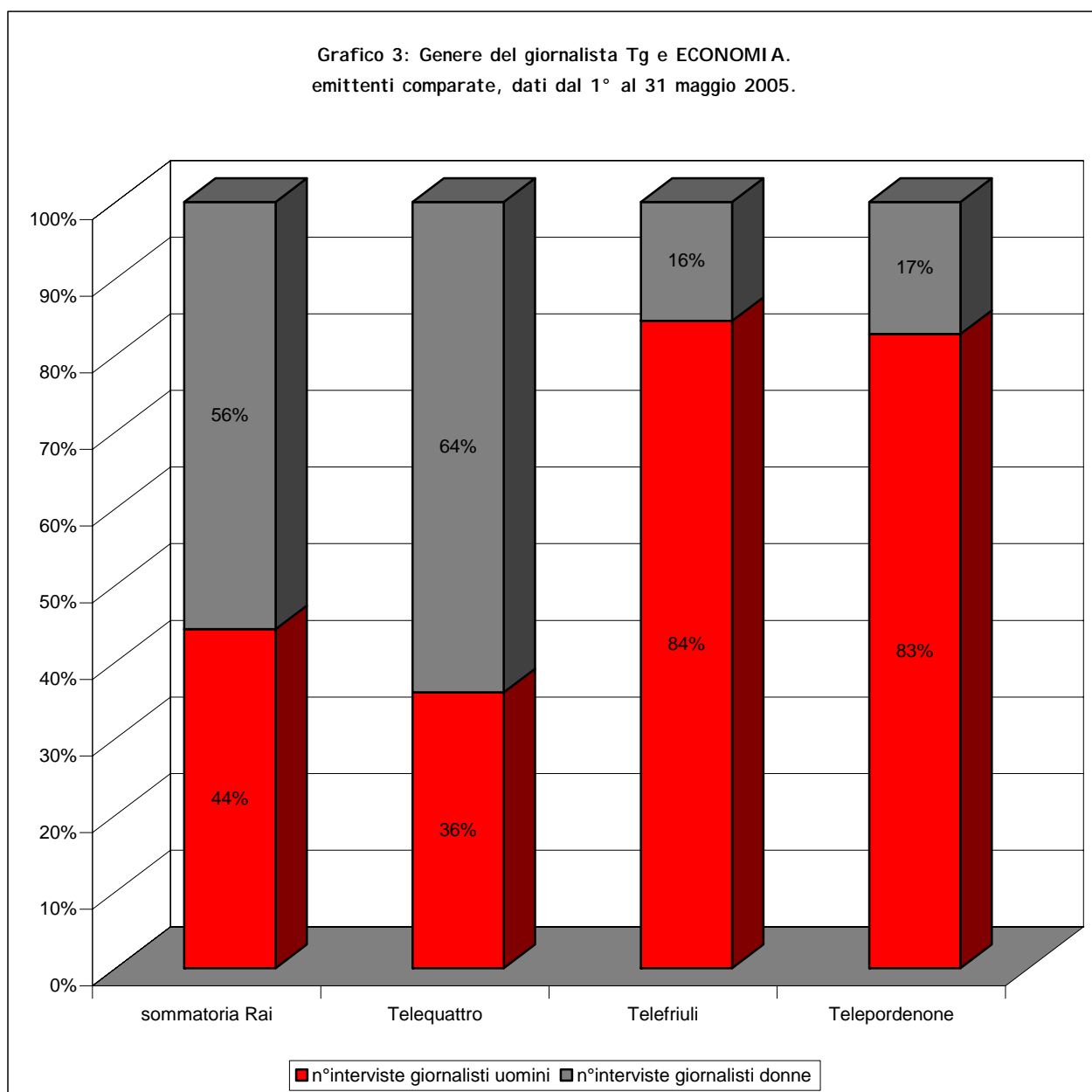


	politica							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	17	59%	15	23%	42	72%	130	88%
n°interviste giornalisti donne	12	41%	49	77%	16	28%	17	12%
n°interviste totali	29	100%	64	100%	58	100%	147	100%

Garfico 3: Genere del giornalista servizi Tg e POLITICA.
emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005

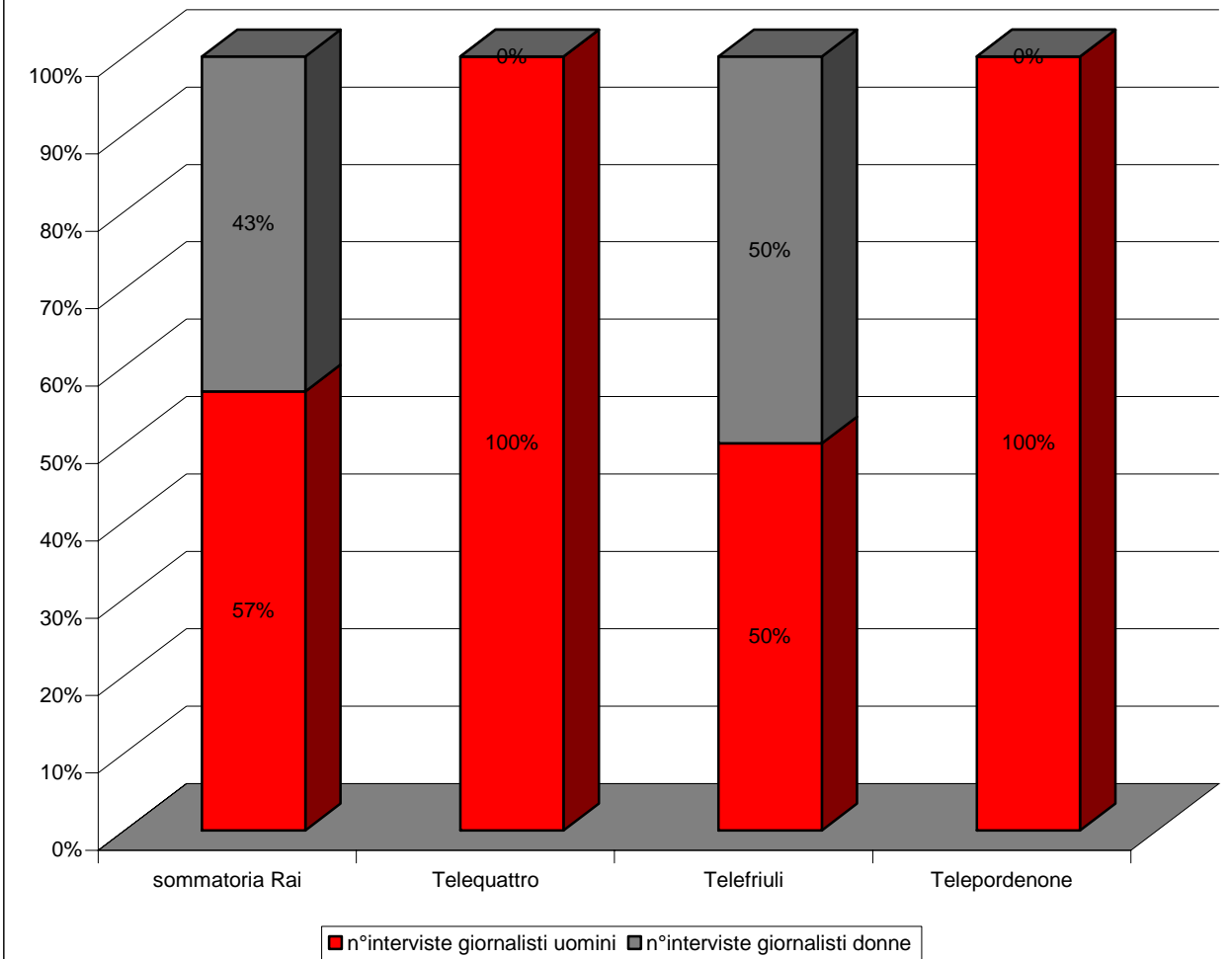


		economia							
		sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	23	44%	9	36%	49	84%	24	83%	
n°interviste giornalisti donne	29	56%	16	64%	9	16%	5	17%	
n°interviste totali	52	100%	25	100%	58	100%	29	100%	



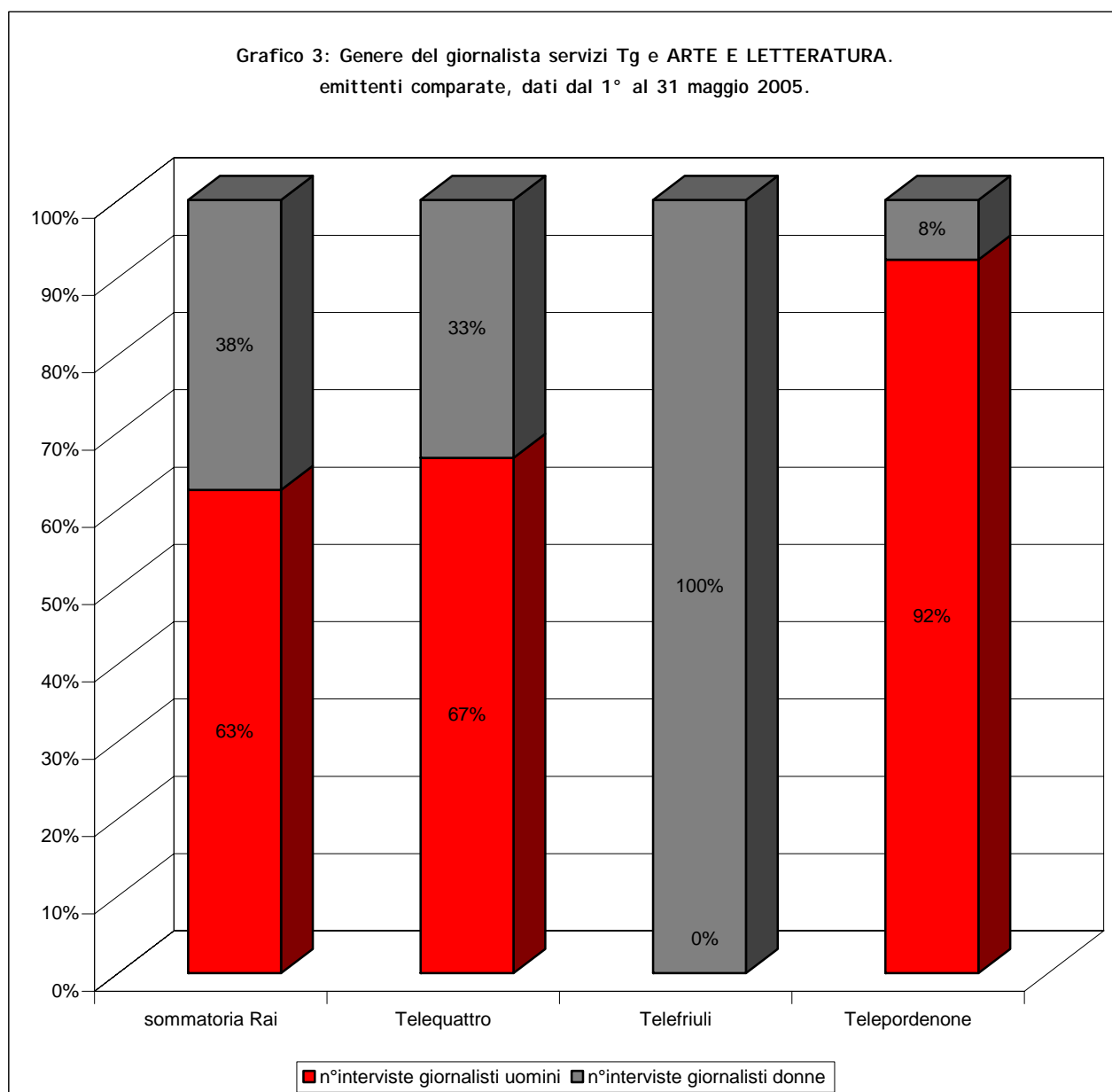
	sport							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	38	57%	1	100%	2	50%	23	100%
n°interviste giornalisti donne	29	43%	0	0%	2	50%	0	0%
n°interviste totali	67	100%	1	100%	4	100%	23	100%

Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e SPORT.
emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005.



		arte e letteratura							
		sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	5	63%	2	67%	0	0%	12	92%	
n°interviste giornalisti donne	3	38%	1	33%	2	100%	1	8%	
n°interviste totali	8	100%	3	100%	2	100%	13	100%	

Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e ARTE E LETTERATURA.
emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005.



		manifestazioni e spettacoli							
		sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
n°interviste giornalisti uomini	18	38%	9	29%	30	63%	56	90%	
n°interviste giornalisti donne	30	63%	22	71%	18	38%	6	10%	
n°interviste totali	48	100%	31	100%	48	100%	62	100%	

**Grafico 3: Genere del giornalista servizi Tg e
MANIFESTAZIONI E SPETTACOLI.
emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005**

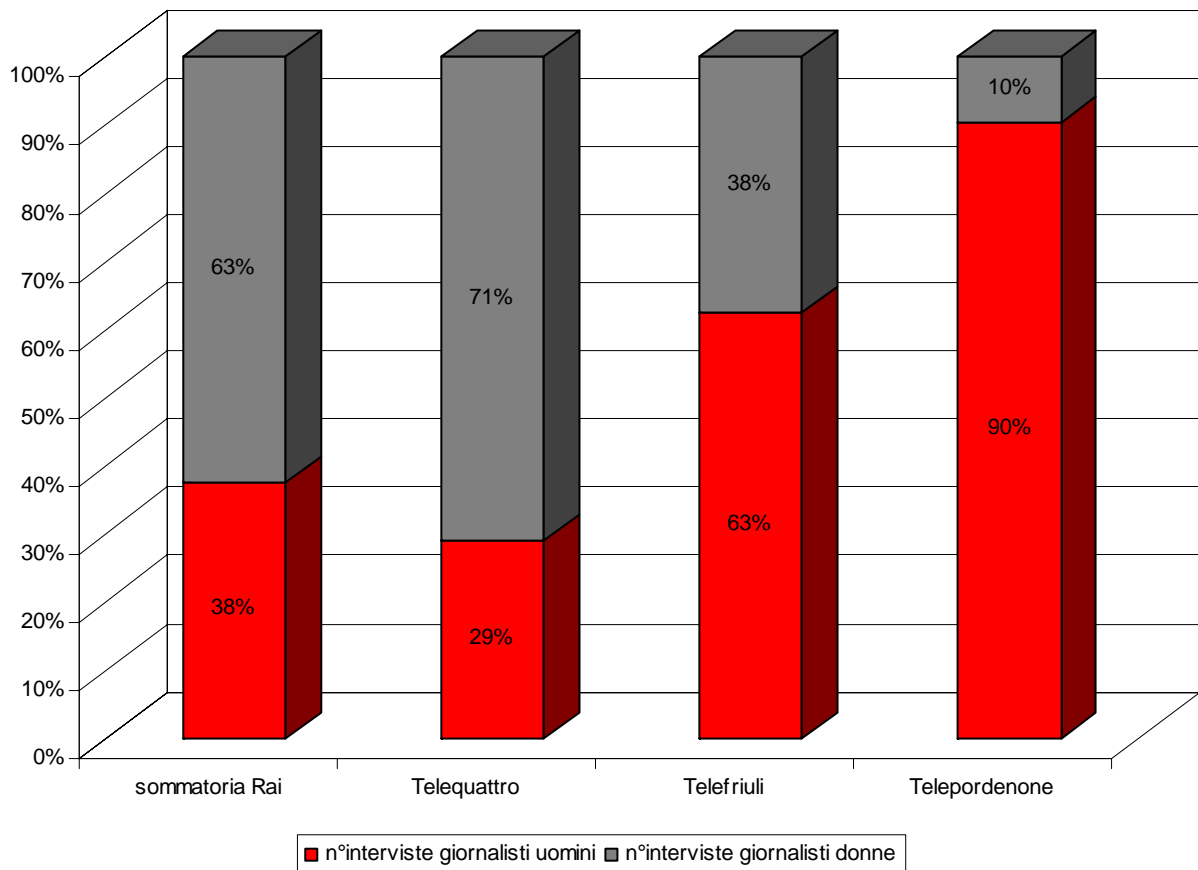


Tabella 4: Genere del personaggio intervistato

Emittenti comparate

Dal 1° al 31 maggio 2005

	n° interviste concesse							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
uomini intervistati	467	90%	169	83%	294	80%	337	92%
donne intervistate	51	10%	35	17%	74	20%	29	8%
totale	518	100%	204	100%	368	100%	366	100%

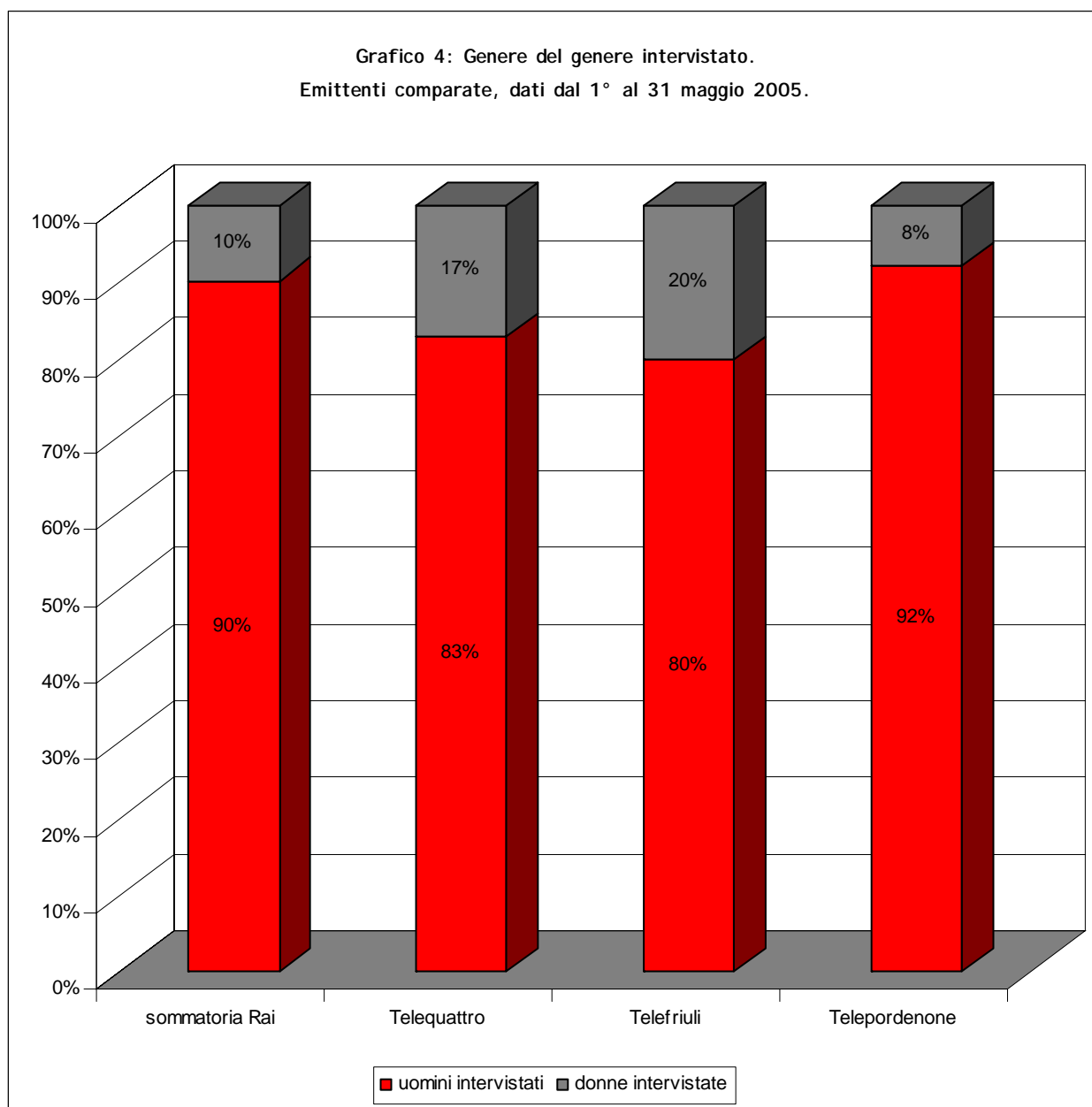


Tabella 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato

Emittenti comparate

Dal 1° al 31 maggio 2005

	durata interviste							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
uomini intervistati	3.24.23	94%	1.07.27	88%	4.21.01	87%	13.44.00	94%
donne intervistate	0.13.35	6%	0.09.07	12%	0.37.45	13%	0.56.40	6%
totale	3.37.58	100%	1.16.34	100%	4.58.46	100%	14.40.40	100%

	durata media intervista			
	sommatoria Rai	Telequattro	Telefriuli	Telepordenone
uomini intervistati	0.00.26	0.00.24	0.00.53	0.02.27
donne intervistate	0.00.16	0.00.16	0.00.31	0.01.57

Grafico 5: Durata delle interviste per genere del personaggio intervistato. Emittenti comparate, dati dal 1° al 31 maggio 2005.

Durata delle interviste

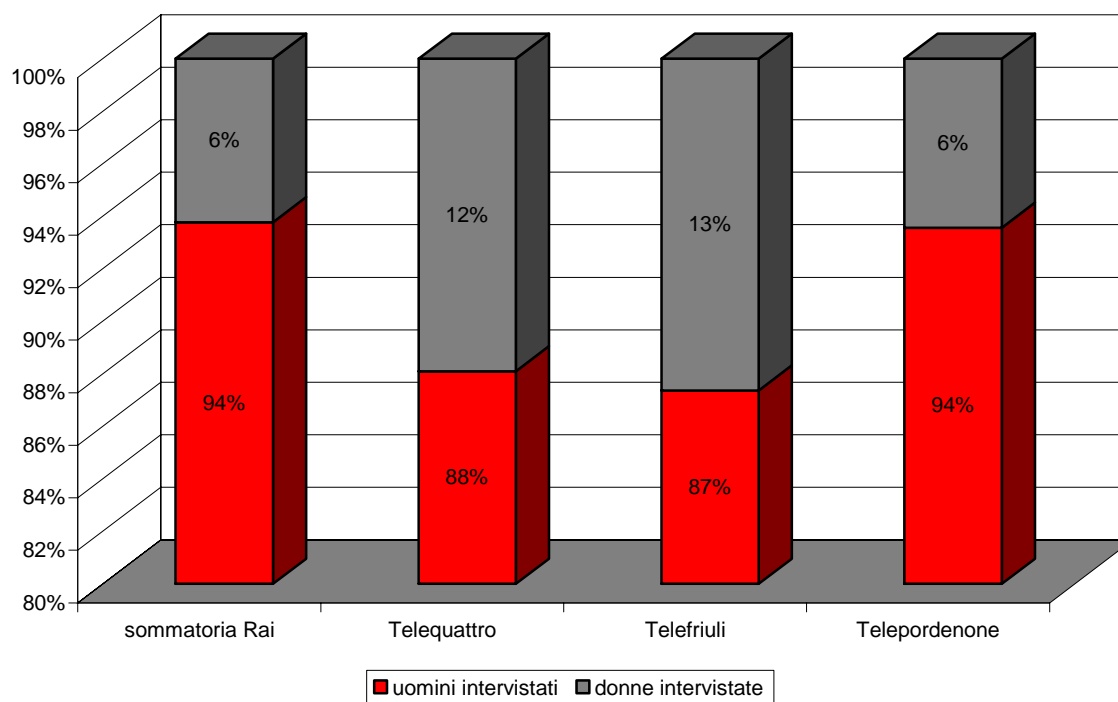


Tabella 6: Genere del personaggio intervistato e categoria di notizia
 Emittenti comparate
 Dal 1° al 31 maggio 2005

	cronaca generale							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	1.25.14	90%	0.25.40	90%	1.54.20	80%	2.52.08	87%
durata interviste donne	0.09.00	10%	0.02.51	10%	0.29.13	20%	0.26.19	13%
durata totale interviste	1.34.14	100%	0.28.31	100%	2.23.33	100%	3.18.27	100%

	politica							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	0.16.54	100%	0.21.08	94%	1.18.10	96%	6.51.25	98%
durata interviste donne	0.00.00	0%	0.01.21	6%	0.03.18	4%	0.07.26	2%
durata totale interviste	0.16.54	100%	0.22.29	100%	1.21.28	100%	6.58.51	100%

	economia							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	0.34.26	97%	0.10.58	96%	0.39.34	97%	1.19.29	90%
durata interviste donne	0.01.11	3%	0.00.24	4%	0.01.26	3%	0.08.53	10%
durata totale interviste	0.35.37	100%	0.11.22	100%	0.41.00	100%	1.28.22	100%

	sport							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	0.42.07	100%	0.01.13	100%	0.08.14	100%	0.35.32	100%
durata interviste donne	0.00.04	0%	0.00.00	0%	0.00.00	0%	0.00.00	0%
durata totale interviste	0.42.11	100%	0.01.13	100%	0.08.14	100%	0.35.32	100%

	arte e letteratura							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	0.05.07	91%	0.01.25	100%	0.00.55	36%	0.25.42	95%
durata interviste donne	0.00.30	9%	0.00.00	0%	0.01.38	64%	0.01.18	5%
durata totale interviste	0.05.37	100%	0.01.25	100%	0.02.33	100%	0.27.00	100%

	manifestazioni e spettacoli							
	sommatoria Rai		Telequattro		Telefriuli		Telepordenone	
durata interviste uomini	0.20.35	88%	0.07.03	61%	0.19.48	90%	1.39.44	89%
durata interviste donne	0.02.50	12%	0.04.31	39%	0.02.10	10%	0.12.44	11%
durata totale interviste	0.23.25	100%	0.11.34	100%	0.21.58	100%	1.52.28	100%

