

## DIGI.TV: il Corecom partecipa al progetto come partner italiano

### PROGRAMMA :

- Programma : South East Europe (SEE)
- Asse Prioritario: 3 – Improvement of the accessibility
- Area di intervento: 3.2 – Develop strategies to tackle the "digital divide
- Co-finanziamento: Finanziamento partner italiani 85% a valere sul fondo FESR, 15% a valere sul fondo di rotazione nazionale.

Il progetto SEE Digi.Tv (South – East European Digital Television) è un'iniziativa che ha come obiettivo quello di rimuovere qualsiasi ostacolo alla diffusione del digitale terrestre che, secondo le direttive europee, dovrà essere adottato da tutti i Paesi membri. In particolare, il fine è di minimizzare i rischi di una distorsione del mercato, supportare la trasparenza, preparare un quadro normativo comune, utilizzare tecnologie e strumenti efficienti e facilitare la cooperazione tra tutti gli stakeholders dell'area.

Se approvato dagli operatori comunicativi, il progetto si avvierà a gennaio 2011 e dopo 28 mesi di attività avrà termine nel 2013.

Il progetto conta sulla collaborazione dell'Agenzia delle Poste e Telecomunicazioni della Repubblica Slovena e delle agenzie di altri Paesi dell'area balcanica; in rappresentanza dell'Italia hanno aderito il Corecom FVG e l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom).

I Paesi che collaboreranno al progetto sono:

<b>Partners dell'Unione Europea</b>
<i>Slovenia</i>
<i>Italia</i>
<i>Austria</i>
<i>Ungheria</i>
<b>Partners non facenti parte dell'Unione Europea</b>
<i>Bosnia Erzegovina</i>
<i>Serbia</i>
<i>Croazia</i>
<i>Montenegro</i>
<i>Macedonia</i>
<i>Albania</i>

Le attività del progetto sono articolate in Work Package (WPs), che riguardano diversi aspetti quali l'analisi del quadro delle normative e della regolamentazione e delle funzioni degli organi di vigilanza e controllo dei paesi partecipanti. Inoltre, il progetto prevede l'elaborazione di linee guida sul processo di digitalizzazione, allineate con la legislazione europea e la loro implementazione anche all'interno del quadro nazionale. Ciascun Project partner è responsabile di un Work Package specifico.

### **Struttura delle Work Packages:**

- WP0: PREPARATORY ACTIVITIES
- WP1: TRANSNATIONAL PROJECT AND FINANCIAL MANAGEMENT
- WP2: COMMUNICATION ACTIVITIES
- WP3: LEGAL FRAMEWORK – assegnato all' AGCOM
- WP4: TECHNICAL FRAMEWOK
- WP5: ECONOMIC FRAMEWORK
- WP6: PUBLIC AWARENESS FRAMEWORK – assegnato al Corecom FVG

Al Corecom FVG è stata assegnata l'area denominata "Public Awareness Framework" che mira a sensibilizzare ed informare il pubblico regionale. Questa attività sarà focalizzata sulla realizzazione delle linee guida per una campagna regionale d'informazione attraverso la preparazione di un piano di comunicazione per i consumatori, tenendo conto delle specificità nazionali e dello stato del processo di digitalizzazione.

### **CONTATTI:**

**Daniel Copot** (General Manager della società slovena Telesis):  
e-mail: [daniel.copot@telesis.si](mailto:daniel.copot@telesis.si)