

COMUNICATO STAMPA

Trieste, 12 gennaio 2018

Elezioni politiche del 4 marzo 2018: è entrata in vigore la delibera Agcom che regola la par condicio nel periodo elettorale

Il Comitato regionale per le comunicazioni del Friuli Venezia Giulia (Corecom FVG) informa che da ieri, con la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale n. 8 dell'11 gennaio 2018, è entrata in vigore la delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) n. 1/18/CONS, che detta le regole della *par condicio* in vista delle prossime elezioni politiche di domenica 4 marzo 2018.

Si riporta di seguito un breve estratto delle principali scadenze ed adempimenti:

Entro **martedì 16 gennaio**, le emittenti radiofoniche e televisive locali intenzionate a trasmettere Messaggi politici Autogestiti a titolo Gratuito (MAG), devono rendere pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggiore ascolto (art. 13) e contestualmente trasmettono al Corecom l'apposito modello MAG/1/EN **a mezzo Posta elettronica certificata (Pec)**.

I soggetti politici interessati ad usufruire di tali spazi hanno tempo fino a **lunedì 29 gennaio**, termine ultimo per la presentazione delle candidature, per inviare al Corecom FVG l'apposito modello MAG/3/EN, compilato secondo le indicazioni riportate nella delibera 1/18/CONS (art. 13, comma 2).

Per quanto riguarda i messaggi elettorali a pagamento, sempre entro **martedì 16 gennaio**, gli editori di quotidiani e periodici a diffusione locale che intendano diffondere tali messaggi sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato, pubblicato nelle modalità indicate agli artt. 22 e 23 della richiamata delibera.

Per quanto riguarda i programmi di informazione (art. 18), quando vengono trattate questioni relative alle consultazioni elettorali, le emittenti radiofoniche e televisive locali devono assicurare l'equilibrio tra i soggetti politici secondo quanto previsto della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 (art. 11-quater) e dal Codice di autoregolamentazione.

Si ricorda infine che i programmi di comunicazione politica (art. 11) dedicati alle elezioni del 4 marzo, devono consentire un'effettiva parità di condizioni tra i soggetti politici competitori; a tal proposito si ricorda che possono partecipare a tali programmi solo le forze politiche tassativamente elencate all'art. 2 della richiamata delibera.

La delibera n. 1/18/CONS ed i relativi modelli per i MAG, sono disponibili sul sito del Corecom FVG all'indirizzo www.corecomfvg.it, sezione "*par condicio*".

La struttura del Corecom FVG (**par condicio**: 040/3773970 – **segreteria**: 040/3773889 – **email**: corecom@regione.fvg.it, **pec**: corecom@certregione.fvg.it, **fax**: 040/3773980) rimane, come di consueto, a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento.

Il presidente
Giovanni Marzini